

## گامی دیگر در مسیر توسعه ...

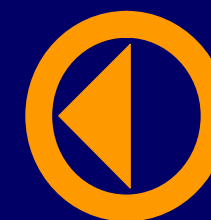
با تاییدات الهی راه اندازی آزمایشی خط  
تولید تایرهای راهسازی و معدنی (OTR)  
را گرامی داشته و تلاش همکاران  
بارز را در این مسیر ارج می گذاریم.

## گزارش هیات مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه سهامداران

برای سال مالی منتهی به 1389/12/29

گروه صنعتی بارز (سهامی عام)

نام قبلی: مجتمع صنایع لاستیک کرمان



**BAREZ TIRES®**

## فهرست مطالب گزارش

صفحه	عنوان
الف	مقدمه
ب	گزیده اطلاعات مالی
1	(1) پیام هیئت مدیره
4	(1-1) صنعت تایر
6	(2-1) جایگاه شرکت در صنعت
7	(3-1) راهبرد شرکت
10	(4-1) عملکرد شرکت
16	(5-1) بیان برنامه‌ها و چشم‌انداز وضعیت شرکت برای سال مالی 1390
17	(6-1) ریسک‌های عمده شرکت
(2) کلیاتی درباره شرکت	
19	(1-2) تاریخچه
20	(2-2) سرمایه و ترکیب سهامداران
21	(3-2) شرکت از منظر بورس اوراق بهادار
21	الف) وضعیت معاملات و قیمت سهام
21	ب) وضعیت نقدشوندگی سهام و کیفیت افشاء اطلاعات
22	(4-2) جایگاه شرکت در صنعت
23	الف) تعیین سطح کیفیت محصولات گروه در مقایسه با رقا
23	ب) شناسایی نیازهای فناوری برای بهبود مستمر سطح کیفی محصولات
24	ج) برنامه‌ریزی برای تامین فناوری لازم برای تولید محصولات جدید
25	د) پایش چرخه عمر محصولات قدیمی و جایگزینی به موقع فناوری جدیدتر
25	(5-2) محیط حقوقی شرکت
26	(6-2) مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی
26	1-6-2- ارقام صورت سود و زیان
27	2-6-2- آمار تولید و فروش

## فهرست مطالب گزارش

عنوان	صفحه
2-6-3- آمار خرید و مصرف مواد اولیه .....	27
2-6-4- تغییرات در سرمایه گذاری ها .....	28
2-6-5- تغییرات در ساختار سرمایه و سیاست های تامین مالی .....	28
2-6-6- تغییرات در وضعیت نقدینگی .....	29
الف) منابع نقدینگی و مصارف نقدی عمده و تغییرات آنها در مقایسه با سال قبل ...	29
ب) وضعیت جریان های نقدی عملیاتی در مقایسه با سال قبل .....	29
2-6-7- سیاست های تامین مالی و سیاست های اعتباری .....	30
2-6-8- تغییرات در سرمایه در گردش .....	30
2-6-9- نسبت های مالی .....	30
2-7) خدمات پس از فروش .....	31
2-8) اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته .....	34
2-9) اطلاعات تعهدات مالی آتی .....	34
2-10) نظام راهبری شرکت .....	35
2-10-1- اطلاعات مربوط به ساختار هیئت مدیره .....	35
2-10-2- کمیته های تخصصی هیئت مدیره .....	36
2-10-3- اطلاعات در خصوص جلسات هیئت مدیره .....	41
2-10-4- اطلاعات درباره حقوق، مزایا و پاداش مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره .....	41
2-10-5- اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی .....	41
الف) مشخصات مدیرعامل و مدیران ارشد اجرایی .....	41
ب) تصمیم گیری در خصوص حقوق و مزایای مدیران ارشد اجرایی .....	42
2-10-6- اطلاعات مربوط به حسابرس مستقل و بازرس قانونی .....	42
2-11) تجزیه و تحلیل ریسک .....	43
2-12) عملکرد اجتماعی .....	44
2-12-1- وضعیت مصرف انرژی در شرکت .....	44
2-12-2) عملکرد زیست محیطی شرکت .....	46
2-12-3) اقدامات مربوط به رعایت قوانین زیست محیطی .....	46

## فهرست مطالب گزارش


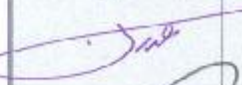
صفحه	عنوان
47	2-12-4- اقدامات مرتبط با امور خیریه .....
48	2-12-5- اقدامات مربوط به افزایش سطح رفاهی، بهداشتی و ایمنی کارکنان .....
48	2-13- فعالیت های توسعه منابع انسانی .....
48	الف) برگزاری دوره های آموزشی تخصصی جهت کارکنان .....
49	ب) بهبود کیفیت منابع انسانی .....
50	ج) مشکلات مربوط به توسعه منابع انسانی .....
50	د) اطلاعات مربوط به نیروی انسانی .....
52	2-14- اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع .....
53	2-15- پیشنهاد هیئت مدیره برای تقسیم سود .....
54	2-16- اطلاعات طرح های توسعه .....
57	2-17- برنامه های آینده شرکت .....
57	2-17-1- برنامه های سال آتی شرکت .....
57	الف) گسترش بازارهای فروش محصولات و تنوع بخشی شیوه های فروش .....
58	ب) تولید محصولات و معرفی محصولات جدید .....
59	ج) مشارکت و سرمایه گذاری ها .....
59	د) شیوه های تامین مالی .....
60	2-17-2) گزینه داده های مربوط به بودجه .....
61	2-18- اطلاعات تماس شرکت .....
61	2-18-1) اطلاعات مربوط به تماس با گروه صنعتی بارز .....
61	2-18-2) اطلاعات مربوط به سرمایه گذاران .....

## مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام گروه صنعتی بارز (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار، بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال/ دوره مالی منتهی به ۱۳۸۹/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیئت مدیره به مجمع، مبنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیئت مدیره فراهم می آورد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۳۹۰/۰۲/۱۴ به تایید هیئت مدیره رسیده است.

اعضاء هیئت مدیره	نماینده	سمت	امضاء
علی اکبر شکریان	شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	رییس هیئت مدیره و عضو غیرموظف	
علی حضرتی	شرکت توسعه تجارت تامین اجتماعی	نایب رییس هیئت مدیره و عضو غیرموظف	
محمدحسن خسروی پور	شرکت سرمایه گذاری توسعه ملی	عضو غیرموظف	
علی اکبر مشرفی	شرکت پتروشیمی آبادان	عضو موظف	
عباس عباسی ایبانه	شرکت سرمایه گذاری صنایع پتروشیمیایی و شیمیایی تامین	مدیرعامل و عضو موظف	



گزیده اطلاعات (شرکت اصلی)			
ارقام میلیون ریال			
(تجدید ارائه شده)			
1387	1388	1389	
<b>الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (مبالغ به میلیون ریال) :</b>			
2,444,313	2,727,568	3,035,636	درآمد خالص
361,358	581,424	377,677	سود عملیاتی
75,455	(21,997)	(16,943)	(هزینه ها) و درآمدهای غیر عملیاتی
286,994	367,463	192,081	سود خالص - پس از کسر مالیات
(111,264)	(46,121)	-	تعدیلات سنواتی
391,851	362,500	530,109	وجوه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی
<b>ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبالغ به میلیون ریال) :</b>			
2,875,349	3,115,863	3,129,312	جمع دارائیهها
1,923,313	2,011,144	2,100,912	جمع بدهی ها
666,500	666,500	666,500	سرمایه ثبت شده
952,036	1,104,719	1,028,400	جمع حقوق صاحبان سهام
<b>ج) نرخ بازده (درصد) :</b>			
10%	12%	6%	نرخ بازده دارائیهها <sup>1</sup>
31%	36%	18%	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام <sup>2</sup> (ارزش ویژه)
<b>د) اطلاعات مربوط به هر سهم (درصد) :</b>			
666,500,000	666,500,000	666,500,000	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
379	293	323	اولین پیش بینی سود هر سهم - ریال
379	356	331	آخرین پیش بینی سود هر سهم - ریال*
431	551	288	سود واقعی هر سهم - ریال
320	400	200	سود نقدی هر سهم - ریال
1388/02/19	1389/02/25	1390/02/14	تاریخ تائید گزارش - تاریخی که به تصویب هیئت مدیره رسیده است
1,347	1,650	1,300	آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تائید گزارش - ریال
1,428	1,657	1,543	ارزش دفتری هر سهم - ریال
3.6	4.6	3.9	نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم <sup>3</sup> (آخرین پیش بینی) - مرتبه
3.1	3.0	4.5	نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم - مرتبه
<b>ه) سایر اطلاعات :</b>			
1942	1968	1977	تعداد کارکنان - نفر (میانگین پایان سال)

\*در صورت تغییر در سرمایه منبای محاسبه سود هر سهم واقعی یا آخرین پیش بینی سود هر سهم نسبت به سرمایه اولین پیش بینی، این موضوع افشاء گردد.

1- متوسط جمع دارایی های ابتدا و انتهای دوره / سود خالص = نرخ بازده دارایی

2- متوسط حقوق صاحبان سهام ابتدا و انتهای دوره / سود خالص = نرخ بازده حقوق صاحبان سهام

3- P/E = آخرین پیش بینی سود هر سهم / قیمت هر سهم در تاریخ تائید گزارش



گزیده اطلاعات (تلفیقی)		
ارقام میلیون ریال		
تجدید ارائه شده	تجدید ارائه شده	تجدید ارائه شده
1387	1388	1389
<b>الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (مبالغ به میلیون ریال):</b>		
2,522,621	2,777,271	3,141,944
387,834	593,901	394,659
70,823	(24,400)	(19,361)
302,390	372,427	203,551
(2,174)	(48,663)	(2,192)
400,112	370,004	536,441
<b>ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبالغ به میلیون ریال):</b>		
2,907,989	3,142,325	3,174,718
1,950,549	2,028,910	2,125,941
666,500	666,500	666,500
957,440	1,113,415	1,048,777
<b>ج) نرخ بازده (درصد):</b>		
12%	12%	6%
34%	36%	19%
<b>د) -اطلاعات مربوط به هر سهم (درصد):</b>		
666,500,000	666,500,000	666,500,000
379	293	322
379	356	331
454	559	305
320	400	200
1388/02/19	1389/02/25	1390/02/14
1,347	1,650	1,300
1,437	1,671	1,574
3.6	4.6	3.9
3.0	3.0	4.3
<b>ه) - سایر اطلاعات:</b>		
2,064	2,093	2,106

\*در صورت تغییر در سرمایه منبای محاسبه سود هر سهم واقعی یا آخرین پیش بینی سود هر سهم نسبت به سرمایه اولین پیش بینی، این موضوع افشاء گردد

1- متوسط جمع دارایی‌های ابتدا و انتهای دوره / سود خالص = نرخ بازده دارایی

2- متوسط حقوق صاحبان سهام ابتدا و انتهای دوره / سود خالص = نرخ بازده حقوق صاحبان سهام

3- P/E = آخرین پیش‌بینی سود هر سهم / قیمت هر سهم در تاریخ تأیید گزارش



# پیام هیات مدیره





## سهامداران گرامی

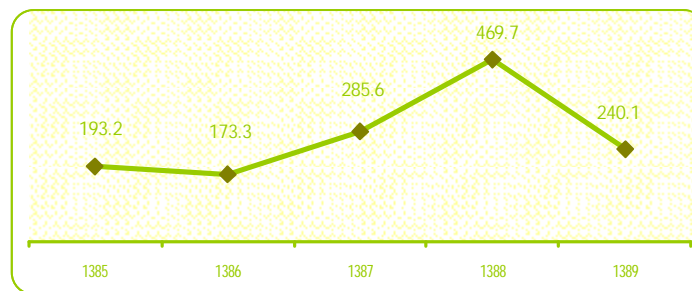
به یمن الطاف الهی، سال 1389 را برای گروه صنعتی بارز (شرکت اصلی) باید به رغم همه چالش‌های کسب و کار، سالی موفق قلمداد کرد. مشکلات ناشی از شرایط رکود اقتصاد داخلی، تثبیت قیمت‌ها، حذف یارانه‌ها، افزایش قیمت حامل‌های انرژی، افزایش شدید و بی‌رویه قیمت مواد اولیه خارجی و داخلی به ویژه کائوچوی طبیعی و کائوچوی مصنوعی، مشکل تحریم‌ها، کمبود نقدینگی، محدودیت در اخذ تسهیلات بانکی، امتناع بانک ملی در اعطای تسهیلات به شرکت‌های زیرمجموعه خود و لزوم خرید مواد خارجی به صورت نقد از جمله چالش‌های قابل ذکر است که شرکت در این سال با آنها مواجه بود، اما در سایه تفضلات الهی با وجود این شرکت توانست نه تنها بر این مشکلات و چالش‌ها فائق گردد بلکه به موفقیت‌ها و دستیافت‌های چشمگیری نیز نائل شود. افزایش تولید شرکت و عبور آن از مرز 70 هزار تن، افزایش 24 درصدی تولید تیرهای رادیال باری، بهبود سرانه تولید شرکت، آغاز تولید آزمایشی خط تیرهای راهسازی (OTR)، افزایش قابل توجه صادرات، دریافت تقدیرنامه تعالی و بالاخره کسب رتبه 106 ام شرکت‌های برتر کشور از جمله این موفقیت‌هاست.

این موفقیت‌ها را عمدتاً باید مرهون نگاه جامعی دانست که در سطح رهبری شرکت در جهت تعیین مسیر و نقشه راه آینده آن وجود داشته و در پرتو همین نگاه نیز بوده است که همواره تغییرات ایجاد شده در صنعت و محیط بیرونی شرکت و تغییرات داخلی آن سنجش و ارزیابی و مبتنی بر این تغییرات برنامه‌های عملیاتی شرکت را تدوین گردیده است.



در سال مالی 1389 خوشبختانه شرکت با پیروی از سیاست مشتری‌گرایی خود عرضه تولیداتی متناسب با نیاز مشتریان به خصوص در گروه تایرهای رادیال باری و سواری را پیگیری نمود و با وجود رکود حاکم بر بازار تایر و زیان‌ده شدن غالب شرکت‌های تیرسازی کشور توانست در عین رعایت قیمت‌های اعلامی نهادهای ذیربط، نه تنها افزایش هزینه حامل‌های انرژی و بالا رفتن 29 درصدی قیمت مواد اولیه مصرف شده نسبت به سال 1388 را جبران نماید بلکه با پذیرش غیرقابل اجتناب افتی در مبلغ سود، همچنان روند سوددهی خود را حفظ نماید. بجاست به عنوان نمونه یادآوری کنیم که قیمت کائوچوی طبیعی مصرفی در سال مورد بحث 77 درصد نسبت به سال 1388 افزایش یافت و این روند کم و بیش در قیمت سایر مواد اولیه مصرفی قابل مشاهده بود. نکته قابل توجه آن است که در سال مورد بحث سهم کائوچوی طبیعی از قیمت تمام شده تایر بالغ بر 35% بوده است و نتیجتاً این افزایش قیمت آن تاثیر بسزایی در قیمت تمام شده تایر داشته است.

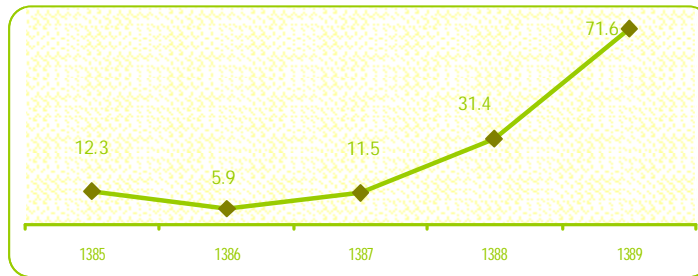
روند سود قبل از کسر مالیات شرکت (میلیارد ریال)



نکته قابل توجهی که ضروری است مد نظر قرار گیرد این است که عملکرد شرکت را نباید تنها در بازار تایر داخلی موفق تلقی کرد، بلکه این توفیق را شرکت در بازارهای هدف صادراتی خود نیز حاصل کرده است. در بازار داخلی کشور در سال مورد بحث همچنان سیل واردات تایرهای ارزان چینی، هندی و اندونزیایی که از مزیت یارانه‌های خاص دولتی برای صادرات بهره می‌برند بی‌وقفه ادامه داشت و عملاً بازار داخلی با بی‌اثر ماندن تعرفه واردات شرایط یک بازار بسیار رقابتی را دارا بود. در بازارهای هدف صادراتی نیز شرکت بارز در سال 89 با تاکید بر راهبرد توسعه صادرات تایر، خوش درخشید و میزان مبلغی صادرات خود را بالغ بر دو برابر صادرات سال 88 افزایش داد.



روند صادرات شرکت طی پنج سال گذشته (میلیارد ریال)



از جمله دستیافت‌های مهم بارز در سال 89 که گامی مهم در توسعه کمی و جغرافیائی گروه به حساب می‌آید، آغاز عملیات اجرایی طرح بارز کردستان است که قرار است با ظرفیتی حدود 5/5 میلیون حلقه تایر رادیال سواری در ظرفیت نهائی تولید نماید. این طرح توسعه علاوه بر طرحی است که برای توسعه ظرفیت تولید تایرهای رادیال باری تا سقف 380 هزار حلقه در سال تهیه شده و اقدامات اجرایی آن تا مرحله تخصیص ارز نیز پیشرفت داشته است. به مجموعه این طرح‌های توسعه‌ای لازم است به آغاز بهره‌برداری آزمایشی از ماشین‌آلات خط جدید تولید تایرهای راهسازی (OTR) با ظرفیتی قریب به 10 هزار حلقه در سال از انواع تایرهای لودری و گریدری اشاره کرد که با تائید الهی در سال 90 تولیدات تجاری آن به بازار عرضه خواهد شد.



در ادامه فهرست این اقدامات راهبردی که پایداری موفقیت گروه صنعتی بارز و ماندگاری آنرا بیش از پیش تضمین می‌نماید باید به تدوین نقشه راه تعالی سازمانی گروه تحت عنوان "پرش سه گام" اشاره کرد که هدف آن رشد و تعالی پایدار و موزون سازمان بارز در قالب مدل تعالی EFQM است که خوشبختانه بارز با شرکت در جایزه تعالی این مدل توانست در سال 89 موفق به کسب **تقدیرنامه سه ستاره** شود.

هیئت مدیره شرکت با توجه به آنچه که در بالا به صورت اجمال آمد بر این عقیده است که تغییرات محیط بیرونی شرکت از جمله اعمال تحریم‌ها، افزایش شدید قیمت مواد اولیه صنعت و همچنین افزایش قیمت حامل‌های انرژی که در مجموع منجر به افزایش بهای تمام شده محصولات شرکت



گردیده هر چند حاشیه سود شرکت را کاهش داده ولی اجرای طرح‌های توسعه و پرداختن به مقوله‌های سرآمدی عملیاتی در چارچوب پروژه تعالی سازمانی در گروه موجب خواهد گردید که مسیر موفقیت و تعالی پایدار بارز بیش از پیش هموار شده و حتی در صورت رقابتی‌تر شدن وضعیت بازار تایر گروه صنعتی بارز همچنان جایگاه پیشرو خود را حفظ کرده و سودآوری مطلوبی را به نسبت محیط صنعتی کشور تحصیل خواهد نمود.

در اینجا هیئت مدیره بی‌مناسبت نمی‌داند که ابتدا نگاهی گذرا به صنعت تایر کشور کرده و در ادامه این پیام با بررسی فعالیت‌های چند حوزه مهم و تشریح استراتژی‌های انتخابی در مقابله با تغییرات محیط بیرون و درون شرکت، شمه‌ای از عملکرد سال 1389 را نیز به استحضار سهامداران محترم آن برساند.

## صنعت تایر

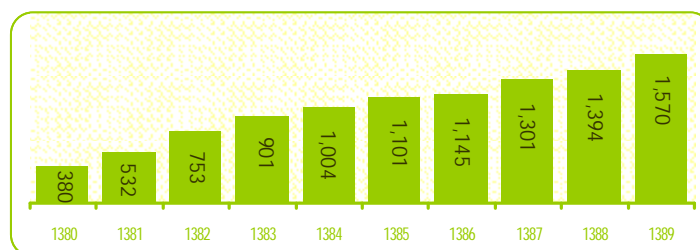
تحلیل صنعت تایر و پیش‌بینی روند آن بدون یک نگاه اجمالی به صنعت خودروسازی کشور میسر نیست. تایر با توجه به اینکه محصول مکمل خودرو تلقی شده و بخشی از زنجیره تولید این صنعت را تشکیل می‌دهد از تحولات این صنعت تاثیر گرفته و از همین روست که در تحلیل بازار تایر به ناچار باید به تحولات صنعت خودرو توجه بایسته‌ای کرد. در این بخش ابتدا به ارزیابی تحولات صنعت خودروسازی پرداخته شده و سپس افق صنعت تایر کشور را در بستر این تحولات مورد تحلیل قرار می‌دهیم.

رشد درآمد سرانه کشور طی چند سال اخیر و به تبع آن تمایل شدید طبقه متوسط کشور به داشتن خودروهای سواری، رونق شدید بازار خودرو و صنعت خودروسازی را در کشور باعث شده است. تولید خودرو کشور در 10 سال گذشته از روند رشد نسبتاً سریعی برخوردار بوده بطوری که تولید آن از 380 هزار دستگاه در سال 1380 به 1570 هزار دستگاه در سال 1389 افزایش یافته است. نگاهی گذرا به آمار تولید داخلی خودرو کشور مبین این حقیقت است که تولید این صنعت از سال 89 مجدداً شتاب پیشین خود را باز یافته و در این سال نرخ رشد تولید نسبت به سال 88 حدود 12% افزایش داشته است. این نرخ رو به رشد خود یکی از عوامل اساسی در رونق بازار تایر به عنوان یکی از قطعه‌سازان این صنعت



گردیده و توانمندی بیشتر تیرسازان کشور را ایجاب می‌نماید. تامین نیاز خودروسازان علاوه بر کمک به ارتقاء سطح تکنولوژی تیرسازان در معرفی برند آنها نیز بسیار کارساز بوده و در افزایش فروش آنها در سال‌های بعد تاثیر بسزایی خواهد داشت. از این منظر بجاست که میزان خودروهای تولیدی کشور طی سال‌های گذشته را مورد توجه قرار دهیم.

روند تولید داخلی وسایل نقلیه در سال‌های 80 تا 89 (هزار دستگاه)



توجه به آمار خودروهای تولیدی و نیازی که این صنعت به انواع تایر دارد حکایت از اهمیت و جذابیت بازار تایرهای تجهیززی (OE) از یک سو و مصرف رو به تزاید تایرهای تعویضی (RP) از سوی دیگر دارد که چشم‌انداز روشنی برای صنعت تایر ترسیم می‌کند. از جمله موارد که این چشم‌انداز را جذاب و قابل اعتنا می‌سازد عبارتند از:

§ تثبیت تعرفه واردات خودرو و ادامه حمایت بالای دولت از خودروسازان داخلی

§ رشد شتابان مصرف تایرهای رادیال باری در کشور

§ لزوم ادامه جایگزینی خودروهای فرسوده اعم از سواری و سنگین به دلایل:

- فرسودگی ناوگان حمل و نقل و آلاینده‌گی بیش از حد این خودروها
- مصرف سوخت بالای خودروهای فرسوده و قدیمی و لزوم کاهش آن با توجه به محدودیت‌های موجود در تامین و توزیع سوخت

§ وجود تقاضاهای بازهم جدید در حوزه خودروهای سواری (با توجه به افزایش 3% جمعیت کشور) و پایین بودن درصد تملیک خودرو

§ لزوم گسترش ظرفیت حمل و نقل عمومی به خصوص در اتوبوس‌های شهری و بین شهری با توجه به روند کند توسعه ظرفیت حمل و نقل ریلی

§ گسترش تسهیلات مالی خودروسازان برای خریداران خودرو



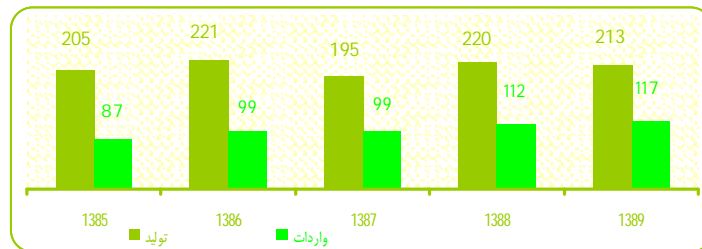
در رشد صنعت خودرو، خودروهای سواری با توجه به سهم 84% آن بسیار تاثیر گذار بوده که روند تولید این خودروها طی سالهای گذشته در ادامه ارائه شده است. این رشد در سال 1389 نسبت به سال 1388 حدود 13% گزارش شده است.

روند تولید خودروهای سواری در کشور در سالهای 81 تا 89 (هزار دستگاه)



با توجه به آمار و اطلاعات ارائه شده، تقاضای تیر را در کشور باید تقاضایی رو به تزاید ارزیابی کرد و پاسخگویی به این تقاضا را مورد توجه قرار داد. کارخانجات تیرسازی فعال کشور در سال قبل برخلاف صنعت خودرو که روند رو به رشدی داشته است، متاسفانه کاهش تولیدی به میزان 3% را تجربه نموده که عمدتاً به علت کمبود نقدینگی و مشکلات ناشی از تحریم در تامین مواد اولیه خارجی بوده است. کاهش تولید داخلی لاجرم واردات تیر را گسترش داده و روند افزایشی مستمر آن در این سال نیز ادامه یافته است.

روند تولید کارخانجات تیرسازی داخلی و واردات لاستیک در کشور (هزار تن)

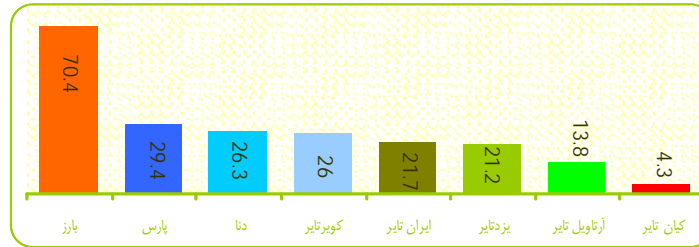


## جایگاه شرکت در صنعت

از مجموع تولید 213 هزارتن تولیدات کارخانجات داخلی در سال گذشته، گروه صنعتی بارز با تولید 70/4 هزارتن برای نهمین سال پیاپی بیشترین تولید را به خود اختصاص داده است. پس از بارز، لاستیک پارس با تولید 29/4 هزارتن قرار دارد که تولید آن حدود 40% بارز می باشد.

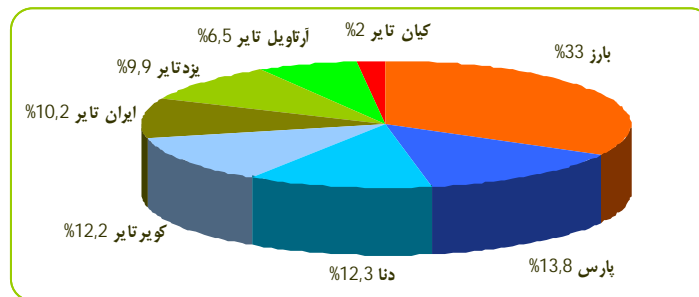


تولید وزنی شرکت‌ها در سال 1389 (هزارتن)



سهم تولید گروه صنعتی بارز از تولیدات داخل 33% است که شرکت پارس تایر با تولید 13/8% و شرکت دنا با 12/3% به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم قرار گرفته‌اند.

سهم تولید کارخانجات تایرسازی در سال 1389



خاطر نشان می‌سازد گروه صنعتی بارز که تنها تولیدکننده تایر رادیال باری در کشور می‌باشد، در سال مورد بحث توانسته است در بخش تولید تایر سواری رادیال بالاترین سهم تولید را به میزان 45% و هم‌چنین در بخش تولید تایرهای کشاورزی نیز بیشترین سهم را با میزان 67% به خود اختصاص دهد.

## راهبرد شرکت

توجه به تغییرات و تحولات بازار و نیازهای در حال تغییر مشتریان به همراه درک فرصت‌های محیطی و جایگاه رقبا، امروزه از پایه‌های اصلی تداوم فعالیت سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی به شمار می‌آید. با توجه به این حقیقت گروه صنعتی بارز همواره تلاش نموده که با شناخت فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی و شناسایی قوت‌ها و ضعف‌ها راهبردهای کلان و بخشی خود را بازنگری نموده تا بتواند موفقیت‌های تجاری خویش را تداوم بخشد.



در تحلیل محیط بیرون شرکت، وجود تقاضای روزافزون به انواع خودروها، لزوم گسترش وسائط حمل و نقل عمومی، حذف یارانه‌های انرژی، واردات بی‌رویه تایر، مطرح شدن بحث کاهش تعرفه‌های خودرو و تایر، نیاز به تولید تایرهای با مصرف کم سوخت، تولید تایر رادیال باری در کشور ترکیه توسط رقبای منطقه‌ای و نیز استانداردهای جدید صنعت تایر و البته تحریم‌ها از مهم‌ترین تغییرات این حوزه است. انجام حدود 4 مطالعه آینده‌نگاری و تطبیقی در سال 89 به همراه بهینه‌کاوی برخی سنجه‌های کلیدی عملکرد شرکت، بررسی و تحلیل اثرات حذف یارانه‌های انرژی و بررسی تقاضای خودرو و تایر از جهات مختلف، بخشی از اقدامات انجام شده در تحلیل محیط بیرون شرکت بوده است.

در تحلیل محیط درونی شرکت، گروه صنعتی بارز پس از تجربه اولیه تدوین راهبرد شرکت به اهمیت این حوزه بیش از پیش پی برده و مطالعاتی در جهت تغییر ترکیب محصول گروه با تاکید بر جوابگویی به تقاضای بازار آغاز نموده تا در نهایت بتواند با تدوین طرحی طی سال‌های آتی به طور کامل تولید تایرهای بایاس را متوقف نموده و به جای آن دامنه تولید تایرهای رادیال موجود را گسترش بخشد.

در تکمیل این تحلیل‌ها و مطالعات در حوزه محیط درونی شرکت در این سال، از ارزیابی‌های بیرونی و درونی مدل تعالی سازمانی در کنار مقایسه سنجه‌های عملکردی بخش‌ها و فرایندهای مختلف سازمان با بهینه‌کاوی‌های انجام شده، کمک گرفته شده تا به همراه تدوین راهبردهای بخشی در زمینه مدیریت دانش و نیز شرکت در ارزیابی جایزه ملی بهره‌وری و تعالی و اخذ تقدیرنامه سه ستاره، زمینه مناسب‌تری برای بازنگری راهبردهای کلان و بخشی سازمان در جهت پاسخگویی به تقاضاهای مدیریتی رو به رشد شرکت در حوزه مدیریت راهبردی و تعالی سازمانی پدید آید.

آغاز به کار اجرایی ساخت کارخانه بارز کردستان و نیز اقدام عملی در توسعه تولید رادیال باری در مجتمع کرمان، توسعه شبکه فروش سازمان از طریق تاسیس دفاتر فروش منطقه‌ای نیز از اقدامات کلیدی در این حوزه بوده است. ضمن اینکه تولید آزمایشی تایرهای (OTR) نیز در این سال آغاز شده است.

از سوی دیگر محیط بیرون در حال تغییرات شگرفی از بعد استانداردهای زیست محیطی حاکم بر صنعت تایر است و اجباری در صنعت خودرو و تایر داخل و یا منطقه دیر یا زود حاکم خواهد شد که





تایرهایی ایمن تر و با مصرف سوخت کمتر تولید کنند، از این رو برای بارز این فرض بیش از پیش ضرورت پیدا می کند که به دانش روز در زمینه طراحی این تایرهای جدید دست یابد.

چشم انداز ترسیم شده در فوق، شناختی کلی از سرفصل راهبرد شرکت در حوزه تایرهای رادیال سواری به دست می دهد که شاخص ترین آنها در 5 سال آتی با توجه به نرخ رو به رشد تولید خودروسازان و افزایش حجم بازار تایر تعویضی کشور، «توسعه مقیاس تولید همراه با توسعه توان طراحی محصول» می باشد. ناگفته پیداست که هیچیک از موارد ذکر شده بدون بهره گیری از نیروی انسانی متخصص و انگیزه مند و سازمانی چالاک و پویا تحقق نمی یابد که گروه برای رسیدن به آنها استقرار مفاهیم سرآمدی بر مبنای مدل EFQM را مورد توجه قرار داده است. مبتنی بر آنچه که ذکر گردید، ذیلاً اهداف راهبردی شرکت تا سال 1395 ذکر می شود:

§ رساندن تولید به 10 میلیون حلقه تایر

§ رساندن سهم بازار داخلی تایر تعویضی تا 30%

§ رساندن صادرات به 100 میلیون دلار

§ کسب سهم فروش تایر تجهیز (OE) تا 35%

§ دریافت تندیس سیمین تعالی

برای اجرائی کردن اهداف فوق الذکر شرکت راهبردهای زیر را تدوین و ابلاغ نموده است:

§ افزایش مقیاس از طریق احداث و توسعه

§ گسترش همکاری با خودروساز

§ توسعه شبکه توزیع متمایز و ایجاد تمایز نسبت به رقبا

§ توسعه صادرات به کشورهای هدف

§ سرآمدی عملیاتی از طریق مهندسی مجدد فرایندها



## عملکرد شرکت

با وجود مشکلات ذکر شده در سال 1389 از جمله عرضه چشمگیر تایرهای وارداتی، مشکلات تحریم، افزایش قیمت حامل‌های انرژی و ... گروه صنعتی بارز در سایه تلاش کارکنان خود توانست فعالیت‌های ثمربخشی را در این سال به مرحله اجرا در آورد.

## تولید شرکت

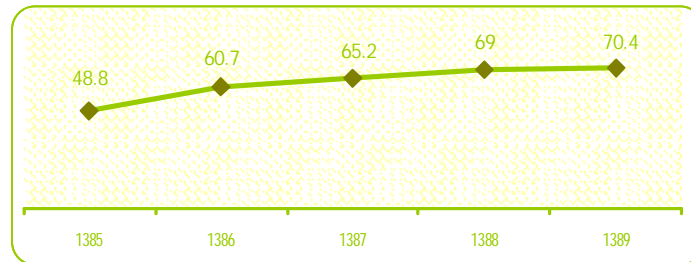
تولید شرکت در سال مورد بحث معادل بودجه پیش‌بینی شده بوده و مقایسه آن با تولید سال 1388 حکایت از رشد وزنی 2% دارد. رشد تولید وزنی تایرهای رادیال باری در سال مورد بحث 24% بوده است.

مقایسه تولید ناخالص شرکت در سال 1389 و 1388 (تن)

گروه محصول	1389	1388	درصد تغییر
تایر بایاس	32 087	32 293	-1%
تایر رادیال سواری	24 220	24 278	0%
تایر رادیال باری	9 235	7 464	24%
تیوب و نوار	4 816	4 997	-4%
<b>جمع</b>	<b>70 358</b>	<b>69 032</b>	<b>2%</b>

شرکت در این سال توانست همگام با افزایش مقیاس تولید، تنوع محصولات خود را نیز افزایش داده و تایرهای جدیدی را به بازار عرضه نماید.

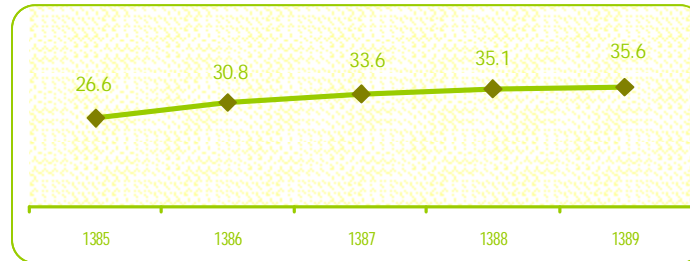
روند تولید ناخالص شرکت طی 5 سال گذشته (هزار تن)



تولید سرانه شرکت در سال مورد بحث 35/6 تن/ نفر - سال بوده که خوشبختانه همانگونه که در نمودار صفحه بعد مشاهده می‌شود، روند مستمر افزایشی آن همانند سال‌های گذشته ادامه یافته است.



تولید سرانه طی 5 سال گذشته (تن/نفر-سال)



## تدارک و پشتیبانی تولید

در بحث تدارک و خرید مواد اولیه، صنعت تیرسازی در سال گذشته با مشکلات متعددی روبرو بود که از اهم آنها باید به تحریم‌های بانکی، اصرار فروشندگان به انجام معاملات نقدی، کمبود نقدینگی، محدودیت در استفاده از تسهیلات بانکی و مهم‌تر از همه افزایش بی‌رویه قیمت مواد اولیه اشاره کرد. افزایش قیمت نزدیک به 80 درصدی کائوچوی طبیعی از موارد غیرقابل پیش‌بینی بود که تولید تعدادی از اندازه‌های تایر را در برخی از ماه‌های سال غیرقابل توجیه ساخت. در جدول زیر درصد افزایش قیمت اقلام مهم مصرفی صنعت تایر را نسبت به سال 88 نشان می‌دهد. قابل ذکر است که میانگین قیمت هر کیلو مواد مصرفی در سال مورد بحث نسبت به سال قبل آن 29% افزایش داشته است.

مقایسه قیمت یک کیلو مواد اولیه مصرفی در سال 1389-88

شرح	واحد سنجش	نرخ 89	نرخ 88	درصد افزایش 89 نسبت به 88
کائوچوی طبیعی	ریال/کیلو	35 783	20 184	77%
کائوچوی مصنوعی	ریال/کیلو	27 549	21 105	30%
نخ تایر	ریال/کیلو	57 741	55 971	3%
مواد شیمیایی، روغن و سایر	ریال/کیلو	16 765	16 103	4%
دوده	ریال/کیلو	12 460	10 789	15%
سیم‌طوقه	ریال/کیلو	17 040	17 892	-5%
استیل کورد	ریال/کیلو	26 184	25 968	1%
نرخ هر کیلو مواد مستقیم مصرفی	ریال/کیلو	27 431	21 282	29%

میزان سفارشات خارجی شرکت در سال 1389 حدود 137 میلیون دلار گزارش شده که نسبت به سال 1388 بالغ بر 25% افزایش نشان می‌دهد که بخش عمده آن (حدود 93%) صرف خرید مواد اولیه مصرفی شرکت شده است.



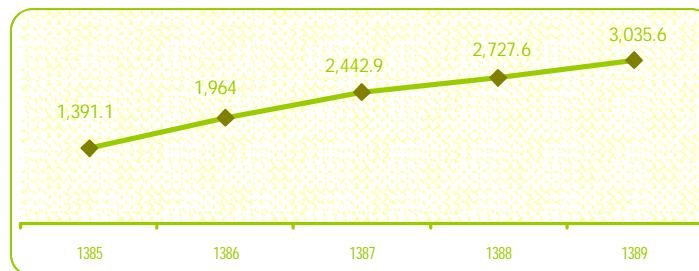
از اقدامات مهم این حوزه ادامه فعالیت‌های منبع‌یابی راهبردی بخصوص در زمینه منابع تامین مواد اولیه بوده است که منجر به اضافه شدن 15 منبع به فهرست تامین‌کنندگان مورد تأیید شرکت گردید.

## فروش شرکت

فعالیت‌های فروش شرکت در سال 1389 با فراز و نشیب‌هایی همراه بود. از یک سو سیل بی‌رویه واردات تایرهای غیرکیفی با قیمت‌های نازل و از سوئی دیگر کاهش تقاضای تایر با سهمیه‌ای شدن بنزین شرکت را با چالش‌هایی مواجه ساخت. تلاش بی‌امان تایر سازان داخلی در پائین آوردن قیمت تعدادی از اندازه‌ها از جمله تایرهای باری و اتوبوسی بایاس این چالش‌ها را بزرگ‌تر ساخت و زمینه رقابت را بیش از پیش تشدید نمود.

فروش خالص محصولات شرکت در این سال شامل 69 844 تن انواع تایر، تیوب و نوار معادل 3 035/6 میلیارد ریال گزارش شده که نسبت به سال 88 از نظر مبلغی حدود 11 درصد و از نظر وزنی حدود 3 درصد افزایش نشان می‌دهد.

روند افزایش فروش شرکت طی پنج سال گذشته (میلیارد ریال)



از مقایسه ارزشی و وزنی فروش کل شرکت با بودجه مصوب سال 1389 این چنین می‌توان نتیجه گرفت که 99 درصد مبلغی و 99 درصد وزنی بودجه شرکت تحقق یافته است.

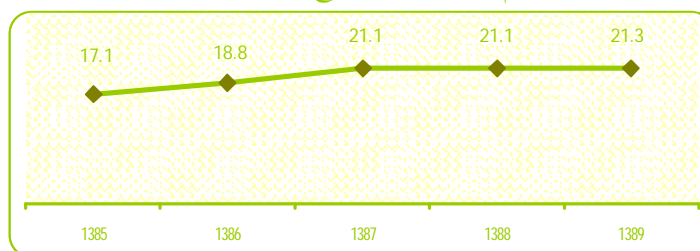


### مقایسه مبلغی و وزنی فروش سال 1389 شرکت با بودجه

شرح	فروش خالص سال 1389		بودجه فروش		درصد تحقق بودجه	
	ارزش (میلیارد ریال)	وزن (تن)	ارزش (میلیارد ریال)	وزن (تن)	ارزشی	وزنی
جمع کل تایر	2 839/3	65 505	2 859/7	65 865	%99	%99
جمع تیوب و نوار	196/3	4 339	188/2	4 322	%104	%100
فروش خالص	3 035/6	69 844	3 047/9	70 187	%99	%99

سهم بازار گروه صنعتی بارز با توجه به بازار رقابتی تایر در کشور و در زمانی که سهم واردات تایر از نیاز کشور حدود 36% بوده، در سال 1389 نیز همچنان افزایش یافته است.

### روند سهم بازار شرکت طی پنج سال گذشته (درصد)



### منابع انسانی شرکت

تربیت و نگهداشت منابع انسانی کارآمد و با انگیزه امروزه یکی از چالش‌های عمده سازمان‌ها به حساب آمده و منبع اصلی ایجاد مزیت رقابتی در آنها محسوب می‌شود. با عنایت به این دیدگاه بوده که شرکت بارز در خصوص جذب، نگهداری و رشد کارکنان خود در یکی دو سال اخیر نسبت به تدوین راهبرد منابع انسانی پرداخته و برنامه‌ریزی بلند مدتی را در سال 1389 برای اجرائی ساختن آن طرح‌ریزی نمود. از جمله اقداماتی که در این مسیر به انجام رسیده و یا اجرای آنها شروع شده باید به بازنگری در نمودار سازمانی بخشی از واحدها، تجدید نظر در طرح طبقه‌بندی مشاغل، اعمال نظارت بیشتر بر فعالیت‌های رفاهی کارکنان با تشکیل کمیته‌های پنجگانه، انعقاد قرارداد بیمه تکمیلی کارکنان اشاره نمود. با ادامه فعالیت‌هایی که در این چارچوب برنامه‌ریزی شده امید است مشکلات نیروهای موجود بویژه در کارخانه مرتفع شده و بالندگی بیش از پیش کارکنان شرکت ادامه پیدا کند.



در سال 1389 میانگین تعداد کارکنان شرکت به 1977 نفر رسید که در مقایسه با برنامه پیش‌بینی شده 99 درصد آنرا تشکیل می‌دهد. از این تعداد 79 نفر در دفتر مرکزی و 1898 نفر در کارخانه مشغول به کار بوده که از گروه اخیر، تعداد 702 نفر با قراردادهای پیمانکاری جذب شده‌اند.

در سال مورد گزارش حفظ سلامت و ایمنی کارکنان از اولویت‌های مهم شرکت تلقی می‌شد و در این زمینه فعالیت‌هایی به مرحله اجرا گزرده شد که از مهمترین آنها باید استقرار نظام مدیریت سلامت، ایمنی محیط زیستی (HSE-MS) در کارخانه و دریافت گواهینامه تطابق با این نظام از موسسه DNV را ذکر نمود. تکمیل پروژه تصفیه‌خانه پساب‌های صنعتی و رساندن شاخص‌های پساب‌ها (BOD, COD) به محدوده استاندارد آنها از جمله اقدامات این حوزه بوده است.

علاوه بر فعالیت‌های فوق، در حوزه منابع انسانی توان‌افزایی بیشتر کارکنان نیز در سال 89 وجهه همت بوده و برگزاری آموزش‌های بدو استخدام و آموزش‌های حین خدمت از جمله دوره‌های آشنائی با روش‌های نوین مدیریت، دوره‌های مدیریت اجرایی در سطح مدیران عالی و میانی به مدت 250 ساعت برای هر نفر در این راستا به اجرا در آمده است.

### تحقیقات و توسعه

از آنجائی که کیفیت محصول نهائی در صنعت تیرسازی نقشی کلیدی ایفا کرده و در کسب رضایت مشتریان آن تاثیری غیرقابل انکار دارد، لذا برخورداری از یک واحد فعال تحقیق و توسعه امری محتوم برای این صنعت تلقی می‌شود. شرکت بارز در جهت بروز کردن فناوری محصولات تولیدی خود و طراحی محصولات جدید به منظور پاسخگویی به نیازهای بازار واحد تحقیقات و توسعه‌ای را ایجاد نموده که علاوه بر انجام تحقیقات در زمینه طراحی تیر، ارتقاء کیفیت فرایندها و محصولات نقشی مهم در انتقال فناوری دریافتی از کمپانی کنتی‌نتال نیز ایفا می‌نماید. ذیل شرحی از اقدامات این واحد طی سال 1389 در دو سرفصل "طراحی و ساخت محصولات جدید" و "بهینه‌سازی محصولات جاری" ارائه می‌گردد:



## الف - پروژه‌های طراحی و ساخت محصولات جدید

- § پروژه طراحی و ساخت تایر جدید خودرو پراید 165/65R13P660
- § پروژه طراحی و ساخت تایر خودرو ریو 175/70R13P601
- § پروژه طراحی و ساخت تایر خودرو ون 195R14, 15BL611
- § پروژه طراحی و ساخت تایر خودرو پژو 205/60R14P64
- § پروژه طراحی و ساخت گل H850 تایر 315/80R22.5 محور فرمان
- § پروژه طراحی و ساخت گل H822 تایر 315/80R22.5 محور کشش
- § پروژه طراحی و ساخت تایر کشاورزی 18.4/15-30 AG 14 ply
- § پروژه طراحی و ساخت تایر 7.00-16 LT
- § پروژه طراحی و ساخت تایر 7.50-16 LT

## ب - پروژه‌های بهینه‌سازی محصولات جاری

- § رفع عیب شکاف شانه اندازه سایز 175/60R13P650
- § کاهش STIFFNESS (سفتی) اندازه 165/65R13
- § تغییر ساختار ناحیه طوقه تایر 12.00R24
- § تغییر ساختار بید اندازه 385/65R22.5
- § پروژه حذف رنگ خارجی در ناحیه 2 تولید
- § پروژه بهبود کمی و کیفی آمیزه های تایرهای بایاس
- § پروژه اصلاح آمیزه بت سیلیکای رادیال باری
- § پروژه جایگزینی روغن آروماتیک با روغن های ایمن در آمیزه های رادیال باری و سواری

## ج - پروژه‌های تولید آمیزه‌های جدید

- § جاری سازی آمیزه‌های بیس و ترد تایرهای تمام سیمی بارز
- § جاری سازی آمیزه مینی وینگ رادیال سواری و جاری شدن آن در خط تولید
- § پروژه تولید آزمایشی آمیزه‌های تایرهای OTR
- § پروژه تولید آمیزه تیوب ریکلیم دار



## فناوری اطلاعات

از چند سال پیش که طراحی و ساخت یک نظام یکپارچه اطلاعات مدیریت در بارز آغاز گردیده، هر ساله در تکمیل و بهبود آن پروژه‌هایی به اجرا گذارده شده است که از آن جمله می‌توان به آغاز پروژه طراحی و ساخت مجموعه سیستم‌های تولیدی مشتمل بر سیستم‌های تولید، برنامه‌ریزی و کنترل تولید، مهندسی صنایع، مهندسی فرایند و قیمت تمام شده محصول در سال 89 اشاره کرد. در چارچوب همین سیاست در سال مورد گزارش فعالیت‌های زیر به مرحله اجرا گذارده شده است:

§ اجرای فازهای اول، دوم، سوم و چهارم پروژه تدوین وضع موجود فرایندهای شرکت و آغاز مهندسی مجدد فرایند مدیریت منابع انسانی

§ طراحی، ساخت و پیاده‌سازی سیستم‌های فروش به خودروساز، فروش منطقه‌ای، صادرات در مجموعه سیستم یکپارچه MIS

§ تعریف پروژه ارتقاء پایگاه داده‌های گروه از نسخه 8i اوراکل به نسخه 10g

§ تعریف پروژه راه‌اندازی ویدئو کنفرانس بین کارخانه و دفتر مرکزی تهران

§ تعریف پروژه‌های جهت برقراری ارتباط برخط (On Line) در سیستم اتوماسیون اداری کارخانه و دفتر مرکزی

## تامین منابع مالی

سیاست‌های پولی سال 1389 کشور دایر بر عدم اعطای تسهیلات از سوی بانک‌ها به شرکت‌های زیرمجموعه خود موجب گردید که تامین منابع مالی در شرکت بارز نیز در این سال با مشکل مواجه گردد. شرکت پس از پیگیری‌های مداوم علیرغم تحمیل جرایم تاخیر پرداخت در ارتباط با بدهی‌های سررسید شده موفق گردید که قسمتی از بدهی‌ها را امهال و تقسیط نماید و بدین ترتیب با تدابیر اندیشیده شده مشکلات بوجود آمده را تقریباً مرتفع و از توقف یا کاهش تولید شرکت جلوگیری نمایند.

## بیان برنامه‌ها و چشم‌انداز وضعیت شرکت برای سال مالی 1390 :

شرکت علاوه بر اجرای طرح‌های توسعه پروژه بارز کردستان با ظرفیت 5/5 میلیون حلقه تایر و پروژه توسعه رادیال باری تمام سیمی با ظرفیت 160 هزار حلقه در سال اجرای پروژه‌های راهبردی را نیز در برنامه کار خود در سال 90 قرار داده که در ادامه آمده است :





- § بررسی راهکارهای جدید تامین مالی جهت اجرای پروژه‌های توسعه
- § توسعه دفاتر فروش منطقه‌ای
- § توسعه تامین کنندگان خارجی و داخلی مواد اولیه و قطعات و کاهش ریسک تامین
- § توسعه مدیریت ارتباط با مشتریان
- § کاهش ضایعات و هزینه‌های کیفی محصولات
- § ارتقاء سطح تعالی سازمان
- § بررسی امکان تولید تایرهای با مصرف سوخت کم

## ریسک‌های عمده شرکت

شرکت بارز هر ساله در فرایند تعریف پروژه‌های راهبردی سال بعد خود با برگزاری یک سری جلسات به شناسایی ریسک‌های فراروی شرکت پرداخته و با تحلیل این ریسک‌ها و تعیین درصد بروز احتمال و شدت وقوع هر کدام راه‌های مقابله با آنها را طرح‌ریزی می‌نماید. در تحلیلی که برای ریسک‌های شرکت صورت گرفته ریسک‌های عمده به شرح زیر شناسایی شده است:

## § ریسک‌های تحریم

از جمله ریسک‌هایی که به تبع تحریم‌های اعمال شده بر کشور، برای شرکت مخاطراتی بوجود آورده و برای پوشش آنها اقدام شده به موارد زیر باید اشاره کرد:

1. ریسک عدم استقبال فروشندگان مواد، قطعات و ماشین‌آلات و استتکاف ایشان از پذیرفتن LC بانک‌های کشور که برای پوشش آن شرکت انجام خرید اقلام مهم به صورت نقدی و یا خرید از فروشندگان کشورهایی که LC بانک‌های کشور را قبول می‌کنند در برنامه قرار داده و به موازات آن تلاشی مجدانه در ساخت داخلی قطعات و پاره‌ای ماشین‌آلات کارخانه را نیز مورد پیگیری قرار داده است.
2. ریسک اخذ تسهیلات به صورت یوزانس، فاینانس و ریفاینانس که شرکت برای پوشش مخاطرات آن جذب تسهیلات مالی از بانک‌های خصوصی کشور را در برنامه قرار داده است.
3. ریسک افزایش هزینه‌های نقل و انتقال ارز با توجه به مشکلات ایجاد شده در رابطه با گشایش اعتبار یا حوالجات نقدی از طریق بانک‌های مندرج در فهرست تحریم‌ها، شرکت را بر آن داشته که برای



کاهش این ریسک گشایش اعتبارات بانکی خود را حتی الامکان از طریق بانک‌هائی که مورد تحریم قرار نگرفته‌اند انجام دهد.

4. ریسک تامین نقدینگی با توجه به مطالبه کل مبالغ پیش‌پرداخت توسط تامین‌کنندگان خارجی به واسطه تحریم‌های بین‌المللی، شرکت را بر آن داشته که جهت کاهش قسمتی از ریسک مذکور، گرایش به سمت خرید اعتباری از تامین‌کنندگان مواد و قطعات را در دستور کار شرکت قرار دهد.

5. با وجود ممنوعیت یا محدودیت برخی شرکت‌های تامین‌کننده از تجارت با گروه پس از اجرای تحریم‌های بین‌المللی، تنوع بخشی به منابع و تامین‌کنندگان را در جهت پوشش این ریسک برای شرکت ضروری است.

6. کاهش قدرت چانه‌زنی در مقابل تامین‌کنندگان مواد و قطعات، با توجه به کاهش تعداد تامین‌کنندگان پس از اجرای تحریم‌های بین‌المللی و یا انحصاری بودن برخی قطعات و مواد خاص، توسعه فرایند منبع‌یابی راهبردی را جزو برنامه‌های راهبردی شرکت قرار داده است.

## § ریسک تغییر قوانین

پرداخت تسهیلات براساس سیاست‌های پولی اعلام شده توسط بانک مرکزی به شرکت‌های تحت پوشش بانک‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری آن‌ها در سال‌های 89 منوط به موافقت بانک مرکزی بوده و بر طبق این مصوبه در سال 1390 نیز هیچ‌گونه تسهیلاتی به این قبیل شرکت‌ها پرداخت نخواهد شد. توضیح اینکه اموال شرکت در وثیقه بانک ملی ایران بوده و حدوداً 46% از سهام شرکت نیز به شرکت عمده سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی تعلق دارد. پیگیری اخذ تسهیلات IDB برای رفع این مشکل از رویکردهای شرکت می‌باشد.

## § ریسک قیمت گذاری محصولات

با توجه به این که محصولات شرکت در ردیف 22 کالای مشمول قیمت‌گذاری منظور گردیده و قیمت این گونه محصولات توسط کمیسیون تنظیم بازار دولت تعیین می‌گردد، در سال 1389 علیرغم افزایش قیمت مواد اولیه، به شرکت در نیمه دوم سال مذکور اجازه افزایش قیمت داده نشد و به همین جهت حاشیه سود شرکت با افت قابل ملاحظه‌ای مواجه گردید. شرکت با تسلیم مستندات و مدارک لازم افزایش قیمت محصولات خود را پیگیری خواهد کرد.



# کلیاتی

## درباره شرکت



## 1-2) تاریخچه



مجتمع صنایع لاستیک سیرجان (سهامی خاص) در تاریخ دوم تیرماه 1363 تحت شماره 52653 در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و به موجب مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ 16 دی‌ماه 1366 صاحبان سهام، نام شرکت به "مجتمع صنایع لاستیک کرمان" و نوع آن از "سهامی خاص" به "سهامی عام" تغییر و در تاریخ 24 دی‌ماه 1384 به موجب مصوبه مجمع فوق‌العاده صاحبان سهام، مجدداً نام مجتمع به "گروه صنعتی بارز (سهامی عام)" تغییر یافته و مراتب در روزنامه رسمی 17781 مورخ 84/12/18 درج گردیده است. شرکت در تاریخ 1375/12/25 در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است. مرکز اصلی شرکت در تهران و کارخانه آن در کیلومتر 25 جاده کرمان - جوپار واقع است.



موضوع فعالیت شرکت طبق ماده 2 اساسنامه تعریف شده است. به موجب پروانه بهره‌برداری 4328617-75223 مورخ 74/01/29 که توسط وزارت صنایع صادر و تصحیح شده، بهره‌برداری از کارخانجات شرکت در خصوص انواع تایر، تیوب و نوار با ظرفیت 25 500 تن، در تاریخ فروردین 1373 آغاز گردیده است، لیکن به علت پایین بودن حجم تولید در نیمه اول سال 1373 و عدم کسب درآمد قابل توجه، پنج ماهه اول سال مذکور بهره‌برداری آزمایشی تلقی و در نتیجه تاریخ بهره‌برداری واقعی کارخانه 73/06/01 منظور شده است. هم‌چنین براساس پروانه بهره‌برداری 5/385 مورخ 1380/03/17 بهره‌برداری از خط تایر سواری رادیال سیمی (مستقل از پروانه قبلی) بهار سال 1380 تعیین گردیده که تولید انبوه نیز از ابتدای سال مذکور صورت گرفته است. با توجه به آغاز بهره‌برداری از پروژه تایرهای رادیال باری - اتوبوسی تمام سیمی در سال 1385 و حصول ظرفیت مطلوب تا اوایل سال 1387 پروانه‌های بهره‌برداری قبلی کلاً ابطال و پروانه بهره‌برداری جدیدی به شماره 5/17710 مورخ 1387/4/19 جهت کلیه محصولات تولیدی بارز صادر گردیده است.



## 2-2) سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ یکصد میلیون ریال (شامل 10 000 سهم، به ارزش اسمی هر سهم 10 000 ریال) بوده که طی چند مرحله به شرح زیر به مبلغ 666/5 میلیارد ریال (شامل تعداد 666 500 000 سهم، به ارزش اسمی هر سهم 1 000 ریال) در 1386/5/24 در اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده است.

تغییرات سرمایه شرکت			
تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	محل افزایش سرمایه
1366/10/16	1900%	2,000	تبدیل مطالبات / آورده نقدی
1369/11/14	75%	3,500	تبدیل مطالبات / آورده نقدی
1370/02/10	71.43%	6,000	تبدیل مطالبات / آورده نقدی
1370/12/11	50%	9,000	تبدیل مطالبات / آورده نقدی
1371/04/08	60%	14,400	تبدیل مطالبات / آورده نقدی
1372/06/17	59.72%	23,000	تبدیل مطالبات / آورده نقدی
1373/01/31	21.74%	28,000	تبدیل مطالبات / آورده نقدی
1374/10/26	78.57%	50,000	تبدیل مطالبات / آورده نقدی
1377/08/13	40%	70,000	تبدیل مطالبات *
1378/11/06	42.86%	100,000	انتقال اندوخته توسعه و تکمیل
1379/12/17	50%	150,000	انتقال اندوخته توسعه و تکمیل *
1380/11/03	21.33%	182,000	انتقال اندوخته توسعه و تکمیل *
1381/12/14	25%	227,500	انتقال اندوخته توسعه و تکمیل *
1382/11/20	24.18%	282,500	انتقال اندوخته توسعه و تکمیل *
1383/05/13	2.12%	288,500	انتقال اندوخته توسعه و تکمیل *
1383/12/25	53.38%	442,500	انتقال اندوخته توسعه و تکمیل
1385/04/11	29.94%	575,000	واریز نقدی
1386/05/24	15.91%	666,500	تبدیل مطالبات / آورده نقدی

§ مواردی که با علامت ستاره مشخص گردیده‌اند افزایش سرمایه‌هایی می‌باشند که تفویض اختیار از مجمع عمومی فوق‌العاده به هیئت مدیره شده است.

## 2-2-1) سهامداران عمده شرکت

سهامداران دارای مالکیت بیش از 1% سهام شرکت در پایان سال مالی منتهی به 1389/12/29 و

تاریخ تایید گزارش 1390/02/14 به شرح جدول زیر است :

ردیف	نام سهامدار	1389/12/29		تاریخ تایید گزارش	
		درصد	تعداد سهام	درصد	تعداد سهام
1	شرکت سرمایه گذاری صنایع پتروشیمیایی و شیمیایی تامین	51.68%	344,429,628	51.68%	344,429,628
2	شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	28.55%	190,302,092	28.55%	190,302,092
3	شرکت سرمایه گذاری توسعه ملی	17.53%	116,841,061	17.53%	116,841,061
4	سایر	2.24%	14,927,219	2.24%	14,927,219
		100%	666,500,000	100%	666,500,000



## 3-2) شرکت از منظر بورس اوراق بهادار

### الف) وضعیت معاملات و قیمت سهام

شرکت در تاریخ 1376/06/24 به عنوان دویست و شصتمین شرکت در بورس اوراق بهادار تهران در گروه (لاستیک و پلاستیک) با نماد پکرمان پذیرفته شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ 1376/06/30 مورد معامله قرار گرفته است. وضعیت سهام شرکت طی سه سال اخیر به شرح زیر بوده است:

پایان سال مالی							سال مالی منتهی به
تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	ارزش بازار	قیمت سهم	سرمایه	
							میلیون ریال
10,434	15	348	6	925,102	1,388	666,500	1387/12/30
56,158	68	-	10	685,162	1,028	666,500	1388/12/29
8,940,984	16,931	346	73	990,419	1,486	666,500	1389/12/29

### ب) وضعیت نقدشوندگی سهام و کیفیت افشاء اطلاعات

#### § اطلاعات مقایسه‌ای پیش‌بینی‌های درآمد هر سهم و عملکرد واقعی

پیش‌بینی سال	اولین پیش‌بینی درآمد هر سهم در تاریخ	دومین پیش‌بینی درآمد هر سهم در تاریخ	سومین پیش‌بینی درآمد هر سهم در تاریخ	عملکرد واقعی
1389	هر سهم 88/11/28 - ریال	هر سهم 88/12/26 - ریال	هر سهم 89/11/30 - ریال	عملکرد واقعی 1389 - ریال
شرکت اصلی	300	323	331	288
تلفیقی	322	322	-	305
پیش‌بینی سال	اولین پیش‌بینی درآمد هر سهم در تاریخ	دومین پیش‌بینی درآمد هر سهم در تاریخ	سومین پیش‌بینی درآمد هر سهم در تاریخ	عملکرد واقعی
1390	هر سهم 89/11/30 - ریال	هر سهم 89/12/23 (بعد از حسابرسی) - ریال	هر سهم در تاریخ - ریال	عملکرد واقعی 1390 - ریال
شرکت اصلی	149	149	-	-
تلفیقی	189	197	-	-

#### § رتبه کیفیت افشای اطلاعات و نقدشوندگی سهام

سال	سال	شرح
1388	1389	رتبه کیفیت افشا و اطلاع رسانی
37		
226	346	تعداد روزهای گشایش نماد
10	73	تعداد روزهای معاملاتی
0.008	1.34	نسبت حجم معاملات به میانگین موزون سرمایه



## 4-2) جایگاه شرکت در صنعت

همانگونه که قبلاً نیز توضیح داده شد گروه بارز با تولید بیش از 70 هزارتن برای نهمین سال پیاپی در این سال رتبه اول در تولید تایر را بین کارخانجات تایرسازی داخلی به خود اختصاص داد.

رشد فروش گروه صنعتی بارز (شرکت اصلی) در سال مورد بحث نسبت به سال قبل حدود 11% بوده است. جهت تخمین ارزش ریالی بازار تایر کشور، قیمت تایرهای داخلی معادل قیمت فروش شرکت و قیمت تایرهای وارداتی 10% بالاتر در نظر گرفته شده است. با این مفروضات شرکت با فروش 3 035/6 میلیارد ریال در بازار تایر رتبه اول را کسب نموده است. ناگفته نماند که صادرات گروه در سال 1389 رشد 128% را نسبت به سال 1388 تجربه کرده است.

سال 1388				سال 1389				نوع محصول
صادرات (میلیارد ریال)	سهم بارز (درصد)	فروش (میلیارد ریال)	کل بازار داخلی (میلیارد ریال)	صادرات (میلیارد ریال)	سهم بارز (درصد)	فروش (میلیارد ریال)	کل بازار داخلی (میلیارد ریال)	
1/5	16/1	49/1	305	0	10/2%	33/8	330	سواری بایاس
0/2	17/4	264/5	1 521	0	19/6%	323	1 648	وانت، مینی بوس و کامیونت
0	16/7	639/3	3 822	0	14/5%	599/8	4 141	اتوبوسی باری بایاس
0/3	20/3	1 061/2	5 234	2/4	20/6%	1 170/3	5 671	سواری رادیال
22/2	24/3	286/9	1 183	45/5	34/6%	436	1 282	باری - اتوبوسی رادیال
1/1	36/3	195/3	539	1/6	33/6%	196/3	584	تیوب و نوار
6/1	31/6	231/3	731	22	34/9%	276/4	792	کشاورزی و راهسازی
31/4	20/5	2 727/6	13 335	71/5	21%	3 035/6	14 448	<b>جمع کل</b>

## مدیریت فناوری بارز

با حضور گسترده دو گروه از رقبای شرق آسیا، با سیاست عرضه محصولات با قیمت پایین از یک سو و شرکت‌های صاحب نام تایرساز با سطح کیفی بالای محصولات از سوی دیگر، شرکت در سال‌های اخیر ناچار به رقابت توأم با خیل بزرگ تایرسازان خارجی حاضر در بازار تایرهای رادیال سواری و باری - اتوبوسی شده است.



رقابت در فروش محصولات با فناوری قدیمی بایاس، با توجه به رویکرد خودروسازان و به تبع آنها بازار جایگزین در تمایل به مصرف تایرهای رادیال، عملاً موجب کاهش تقاضای تایر بایاس شده به نحوی که این بازار نیز صحنه رقابت شدید تایر سازان داخلی شده است.

در جهت پیش بردن اهداف کلان فروش محصولات و کسب سهم بازار مورد نظر در سالهای اخیر، همکاری تنگاتنگ واحدهای بازاریابی و تحقیق و توسعه عملاً موجب بروز نقطه قوتی برای گروه در پیش بردن کار رقابت فشرده با خیل رقبای داخلی و خارجی شده است. از مهمترین دستاوردهای حاصل از محور قرار دادن بازار و به ویژه مشتریان خودروساز توسط واحدهای فوق الذکر تدوین و استقرار رویکردهای زیر بوده است :

- الف) تحقیق بازار و رصد حرکات رقا و منجمله سطح کیفی محصولات آنان در مقایسه با تولیدات گروه
- ب) شناسایی نیازهای فناوری گروه برای بهبود مستمر سطح کیفیت محصولات جاری گروه
- ج) شناسایی و برنامه ریزی برای تامین فناوری لازم برای تولید محصولات جدید و بروز نگهداشتن ترکیب محصولات
- د) پایش چرخه عمر محصولات قدیمی و جایگزینی به موقع فناوری جدیدتر

### الف) تعیین سطح کیفیت محصولات گروه در مقایسه با رقا :

اقدامات انجام شده به شرح زیر می باشد :

- 1- مشاهده عملکرد محصولات تولیدی در 6 گروه عمده محصولات در قالب کارهای مستقل تحقیق بازار انجام شده است. این گروهها شامل : تایرهای رادیال سواری، تایرهای رادیال باری - اتوبوسی، تایرهای کشاورزی، تایرهای بایاس باری - اتوبوسی، تایرهای تجاری (مینی بوس، ون، وانت) و تایرهای کامیونت بوده اند.
- 2- از مصرف کنندگان 6 گروه از محصولات فوق الذکر درباره کیفیت و عملکرد محصولات تولیدی در مقایسه با رقا و تعیین نقاط ضعف و قوت آنها از دید مشتریان نظر سنجی شده است.
- 3- برای تهیه و آزمون تخریبی محصولات رادیال سواری و باری رقبای منتخب در مقایسه با تولیدات مشابه گروه برای تعیین نقاط ضعف و قوت محصولات برنامه ریزی شده است.

### ب) شناسایی نیازهای فناوری برای بهبود مستمر سطح کیفی محصولات :

از مهمترین اقدامات انجام شده در این حوزه انجام کارهای مطالعاتی برای شناخت نقاط قابل بهبود محصولات و به شرح زیر بوده است :

- 1- بررسی محدودیتها و الزامات جدیدی که توسط اتحادیه اروپا در ارتباط با مسائل زیست محیطی در مورد صنعت تایر وضع شده است که مهمترین این قوانین عبارتند از :





(End Life of Vehicle) ELV

قانون (Registration, Evaluation Authorization of Chemicals) REACH

پروتوکل کیوتو



همچنین اقداماتی برای یافتن مواد جایگزین به جای برخی از موادی که مصرف آنها در تایر از هم اکنون غیرمجاز اعلام شده در دست انجام است.

2- رعایت استانداردهای موردنظر برخی از خودروسازان برای کاهش مقاومت غلتشی (Rolling Resistance) تایرهای نصب شده در خودروها با هدف کاهش مصرف سوخت خودروها هم اکنون در قالب انجام پروژه تحقیقاتی مشترکی با دانشگاه کرمان در برنامه کار شرکت قرار گرفته است در ضمن آنکه برای دستیابی قطعی به اهداف موردنظر، دریافت فناوری ساخت تایرهای با مقاومت غلتشی کمتر با شریک فناوری گروه یعنی کنتی نتال نیز در دست پیگیری است.

3- از موارد دیگر مرتبط با ارتقاء سطح فناوری گروه برای دستیابی به عملکرد بهتری از تایر در شرایط سرویس، دو موضوع زیر در دست بررسی می باشد:

§ مطالعه در مورد محدودیت های وضع شده در اروپا برای صدای تایر

§ مطالعه در مورد پایش درجه حرارت و فشار هوای داخل تایر برای تامین ایمنی بیشتر خودرو و سرنشینان آن از طریق استفاده از چیپس کامپیوتری TPMS (Temperature Pressure Monitoring System)

### ج) برنامه ریزی برای تامین فناوری لازم برای تولید محصولات جدید:

از اهم فعالیت های انجام شده در این بخش می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- 1- تامین فناوری ساخت تایرهای راه سازی و خاکبرداری. انجام این کار به تبع خرید خط تولید این گروه از تایرها انجام و در اواخر سال گذشته تولید آزمایشی این محصول با استفاده از فناوری خریداری شده شروع گردید.
- 2- تدارک خرید فناوری ساخت تایرهای رادیال با بلت سیمی که در یک اندازه تایر 750R16 در اواخر سال 1389 در دست انجام بود. با خرید ماشین تایر سازی این گروه از محصولات، انتقال تکنولوژی ساخت این تایر نیز انجام خواهد شد.
- 3- پیگیری در تدارک فناوری ساخت گروه تایرهای کامیونت تمام سیمی در اندازه رینگ 17/5 اینچ از طریق شرکت کنتی نتال. بدلیل اهمیت تولید این گروه از تایرها در آینده نزدیک، مذاکره با منابع دیگر دهنده فناوری این محصول بطور موازی دنبال می شود.



4- مذاکره برای تامین فناوری ساخت گروه تایرهای پهن (موسوم به SUV) با شرکت کنتیننتال در دست انجام است. با توجه به ساخت داخل و نیز واردات تعداد زیادی از این نوع خودرو، بازار مناسبی برای این نوع تایر فراهم شده که تلاش برای تامین فناوری ساخت تایرهای مورد نیاز نیز در همین راستا صورت می گیرد.

## د) پایش چرخه عمر محصولات قدیمی و جایگزینی به موقع فناوری جدیدتر :

با توجه به تغییر الگوی حمل بار و مسافر در سالهای اخیر و تغییراتی که به تبع آن در شرایط بازار تایر بعنوان زیرمجموعه صنعت خودرو بوجود آمده، لزوم تجدید نظر در ترکیب محصول تولیدی در یکی دو سال اخیر بیش از پیش احساس می شود.

با توجه به مراتب فوق، پروژه ای مطالعاتی تحت عنوان "بارز 95" در گروه مطرح شده که اهداف زیر را دنبال می نماید :

- 1- بهینه سازی ترکیب محصول خط بایاس با رادیالیزه کردن حداکثری آن مطابق نیاز بازار
- 2- استفاده حداکثری از دستگاهها و خطوط تولید موجود علیرغم تغییرات اساسی در تولید از نظر فناوری

در سال گذشته با بررسی نتایج کارهای تحقیق بازار انجام شده، برنامه خودروسازان و روند تغییرات الگوی مصرف تایر در صنعت حمل و نقل عمومی و نیز نزد رانندگان خودروهای شخصی، مناسب ترین ترکیب محصول برای هر کدام از سالهای 1390 تا 1395 تعیین گردید. در اوائل سال 1390 کلیه ملزومات لازم برای اجرایی کردن این تغییرات مهم انجام خواهد شد.

خروج تدریجی شرکت از بازار تایر با فناوری بایاس و متقابلاً افزایش تولیدات با فناوری رادیال نرخ رادیالیزه شدن تایرهای تولیدی را از حدود 50% وزنی و 77% تعدادی فعلی به ترتیب به 78% وزنی و 90% تعدادی در سال 1395 خواهد رساند.

## 2-5) محیط حقوقی شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت، قوانین جمهوری اسلامی ایران از جمله قوانین مندرج در صفحه بعد می باشد :



§ قانون تجارت

§ قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده

§ قانون کار

§ قانون هدفمند کردن یارانه‌ها

§ قانون مدنی

§ قانون مجازات اسلامی

§ قانون توسعه و ابزارها و نهادهای مالی جدید

§ قوانین و دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های اعلام شده توسط سازمان بورس و اوراق بهادار تهران

## 2-6) مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت (شرکت اصلی) در سال جاری :

گزارش عملکرد مالی شرکت (شرکت اصلی) در دو سال اخیر به صورت مقایسه‌ای همراه با

درصد تغییرات نسبت به سال قبل و آخرین پیش‌بینی سال به انضمام تشریح دلایل تغییرات عمده :

### 2-6-1) اقلام صورت سود و زیان شرکت

دلایل تغییرات عمده نسبت به سال قبل	آخرین پیش‌بینی سال مالی منتهی به 1389/12/29		1388/12/29	1389/12/29	
	میلیون ریال	درصد تغییرات نسبت به سال قبل	میلیون ریال	میلیون ریال	
	2,982,597	9.9	2,696,122	2,964,085	خالص فروش داخلی
	65,350	127.5	31,446	71,551	خالص فروش خارجی
عمدتاً 2/7 درصد افزایش تناژ فروش و حدوداً 8/4 درصد افزایش میانگین نرخ فروش نسبت به دوره مشابه سال قبل	3,047,947	11.3	2,727,568	3,035,636	فروش خالص
افزایش عمده‌تأثیر منتهی از افزایش نرخ مواد از مبلغ 21,282 ریال در سال 88 به مبلغ 27,431 ریال در سال 89 می‌باشد.	(2,482,949)	24.6	(2,014,261)	(2,508,811)	بهای تمام شده کالای فروش رفته
	564,998	(26.1)	713,307	526,825	<b>سود حاصل از فروش محصولات</b>
	(26,760)	4.0	(26,040)	(27,079)	هزینه‌های اداری و تشکیلاتی
افزایش هزینه‌های توزیع و فروش نسبت به دوره مشابه سال قبل عمدتاً ناشی از افزایش هزینه‌های تبلیغات محصول (در صدا و سیما) و هزینه‌های ایجاد دفتر فروش منطقه‌ای می‌باشد.	(61,403)	11.1	(63,478)	(70,497)	هزینه‌های توزیع و فروش
افزایش نسبت به سال قبل عمدتاً به دلیل افزایش نرخ پورو از 13,540 ریال در ابتدای سال به 14,714 ریال در پایان سال 1389 می‌باشد.	(75,163)	21.7	(42,365)	(51,572)	سایر درآمدها (هزینه‌های عملیاتی)
	401,672	(35.0)	581,424	377,677	<b>سود عملیاتی</b>
افزایش هزینه مالی نسبت به سال قبل عمدتاً ناشی از تمدید بدهی‌های سررسید شده اعتبارات استادی (IDB) در قالب عقد قرارداد جماعه و تمدید 431/5 میلیارد ریال تسهیلات سرمایه در گردش دریافتی از بانک ملی ایران و عدم پرداخت به موقع بدهی‌های ارزی و ریالی در سررسید به دلیل فقدان نقدینگی و اخذ تسهیلات از بانک پاسارگاد و همچنین افزایش نرخ ارز یورو می‌باشد.	(116,800)	34.6	(89,676)	(120,677)	هزینه‌های مالی
	(3,222)	(23.0)	(21,997)	(16,943)	تسخیر ارز و درآمدها (هزینه‌های متفرقه)
	281,650	(48.9)	469,751	240,057	<b>سود ناشی از فعالیت‌های عادی قبل از کسر مالیات</b>
	(61,095)	(53.1)	(102,288)	(47,976)	کسر می‌شود: مالیات
	220,555	(47.7)	367,463	192,081	<b>سود ناشی از فعالیت‌های عادی پس از کسر مالیات</b>



## 2-6-2- آمار تولید و فروش شرکت (به تفکیک محصول)

آمار تولید (مقداری):			
گروه محصول	سال 1389		درصد تغییرات نسبت به سال قبل
	تن	سال 1388	
تایر بایاس	32,087	32,293	(0.6)
تایر رادیال سواری	24,220	24,278	(0.2)
تایر رادیال باری	9,235	7,464	23.7
تیوب و نوار	4,816	4,997	(3.6)
<b>جمع</b>	<b>70,358</b>	<b>69,032</b>	<b>1.9</b>
آمار فروش (مقداری):			
گروه محصول	سال 1389		درصد تغییرات نسبت به سال قبل
	تن	سال 1388	
تایر بایاس	30,764	33,015	(6.8)
تایر رادیال سواری	24,817	23,435	5.9
تایر رادیال باری	9,924	6,772	46.5
تیوب و نوار	4,339	4,782	(9.3)
<b>جمع</b>	<b>69,844</b>	<b>68,004</b>	<b>2.7</b>
مبلغ فروش (ریالی):			
گروه محصول	سال 1389		درصد تغییرات نسبت به سال قبل
	میلیون ریال	سال 1388	
تایر بایاس	1,233,020	1,184,199	4.1
تایر رادیال سواری	1,170,270	1,061,162	10.3
تایر رادیال باری	436,031	286,932	52.0
تیوب و نوار	196,315	195,275	.5
<b>جمع</b>	<b>3,035,636</b>	<b>2,727,568</b>	<b>11.3</b>

## 2-6-3 آمار خرید و مصرف مواد اولیه شرکت

### § خرید مواد اولیه

شرح مواد اولیه	سال 1389		سال 1388		درصد تغییرات نسبت به سال قبل		آخرین پیش بینی سال مالی منتهی به 1389/12/29	
	مقدار	میلیون ریال	مقدار	میلیون ریال	مقدار	میلیون ریال	مقدار	میلیون ریال
کانوچوی طبیعی	16,481	615,973	18,526	383,389	(11.0)	60.7	16,743	617,464
کانوچوی مصنوعی	15,889	497,991	18,727	420,119	(15.2)	18.5	16,247	492,315
نخ تایر	4,862	285,850	4,961	278,966	(2.0)	2.5	4,573	256,649
مواد شیمیایی روغن و سایر	11,062	182,581	11,952	182,611	(7.4)	.0	11,406	180,313
دوده	19,827	252,536	16,263	180,353	21.9	40.0	21,301	265,872
سیم	5,785	129,128	6,369	142,732	(9.2)	(9.5)	5,526	121,675
تیوب ولو	810,000	6,127	1,119,350	10,512	(27.6)	(41.7)	738,786	6,466
<b>جمع</b>	<b>1,970,186</b>	<b>1,598,682</b>	<b>23.2</b>	<b>1,940,754</b>				



## § مصرف مواد اولیه

شرح مواد اولیه	1389 سال		1388 سال		درصد تغییرات نسبت به سال قبل		آخرین پیش بینی سال مالی منتهی به 1389/12/29	
	مقدار	میلیون ریال	مقدار	میلیون ریال	مقدار	میلیون ریال	مقدار	میلیون ریال
	تن	17,651	631,627	16,973	342,587	4.0	84.4	17,968
تن	16,995	468,200	16,984	358,452	0.1	30.6	17,087	466,960
تن	4,518	260,899	4,517	252,826	0.0	3.2	4,873	273,194
تن	10,156	170,254	9,907	159,529	2.5	6.7	11,937	156,012
تن	18,227	227,104	18,304	197,488	(0.4)	15.0	18,474	228,558
تن	5,933	132,428	5,502	123,625	7.8	7.1	6,014	133,500
ست (عدد)	916,500	7,691	1,027,440	9,531	(10.8)	(19.3)	935,386	8,289
<b>جمع</b>		<b>1,898,203</b>		<b>1,444,038</b>		<b>31.5</b>		<b>1,905,922</b>

## 2-6-4- تغییرات در سرمایه گذاری ها شرکت

ارقام میلیون ریال			
درصد تغییرات	سال مالی منتهی به 1388/12/29	سال مالی منتهی به 1389/12/29	
(5)	1,176,442	1,119,067	تغییرات دارایی های ثابت
23	91,282	112,251	تغییرات در ارزش دفتری کل سرمایه گذاری در سهام سایر شرکت ها
12	36,750	41,285	تغییرات در سایر دارایی ها
افزایش در سرمایه گذاری در سهام سایر شرکت ها، عمدتاً در ارتباط با سرمایه گذاری در سهام شرکت لاستیک بارز کردستان (سهامی خاص) می باشد.			

## 2-6-5- تغییرات در ساختار سرمایه و سیاست های تامین مالی شرکت

ارقام میلیون ریال			
درصد تغییرات	سال مالی منتهی به 1388/12/29	سال مالی منتهی به 1389/12/29	
(7)	1,104,719	1,028,400	تغییرات در حقوق صاحبان سهام
(18)	659,291	543,681	تغییرات در بدهی های بلند مدت
25	213,280	266,600	تقسیم سود (مرتبط با سال قبل)



## 2-6-6- تغییرات در وضعیت نقدینگی شرکت

### الف) منابع نقدینگی و مصارف نقدی عمده و تغییرات آنها در مقایسه با سال قبل

ارقام میلیون ریال			
درصد تغییرات	سال مالی منتهی به 1388/12/29	سال مالی منتهی به 1389/12/29	
			منابع اصلی نقدینگی:
46	362,500	530,109	ورود وجه نقد ناشی از فعالیت های عملیاتی
(54)	7,685	3,564	دریافتی بابت سپرده سرمایه گذاری ها
100	532,531	184,500	دریافتی بابت تسهیلات مالی
100	3,947	11,489	سود سهام دریافتی
-	37,000	0	فروش سرمایه گذاری های کوتاه مدت
-	3,272	0	فروش دارایی ها
(23)	946,935	729,662	<b>جمع منابع نقدینگی</b>
			مصارف اصلی نقدینگی:
(75)	(109,081)	(27,244)	سود سهام پرداختی
9	(59,666)	(64,783)	سود تسهیلات مالی دریافتی
(28)	(611,246)	(438,815)	پرداخت تسهیلات مالی
39	(71,035)	(98,846)	تحصیل دارایی ثابت مشهود
		(25,015)	تحصیل سرمایه گذاری کوتاه مدت
269	(5,500)	(20,281)	تحصیل سرمایه گذاری بلند مدت
(57)	(1,657)	(721)	تحصیل دارایی نامشهود
415	(18,932)	(97,539)	پیش پرداخت مالیات
(12)	(877,117)	(773,244)	<b>جمع مصارف نقدینگی</b>
(162)	69,818	(43,582)	افزایش در وجه نقد
119	58,360	127,956	وجه نقد در ابتدای دوره
(534)	(222)	964	تاثیر تغییرات نرخ ارز
(33)	127,956	85,338	وجه نقد در پایان دوره

### ب) وضعیت جریان های نقدی عملیاتی در مقایسه با سال قبل

ارقام میلیون ریال			
درصد تغییرات	سال مالی منتهی به 1388/12/29	سال مالی منتهی به 1389/12/29	
(35)	581,424	377,677	سود عملیاتی
1	162,282	164,242	هزینه استهلاک
8	19,999	21,684	خالص افزایش در ذخیره مزایای پایان خدمت
(5)	(107,798)	(102,588)	کاهش (افزایش) موجودی مواد و کالا
(470)	33,889	(125,478)	کاهش (افزایش) سفارشات و پیش پرداخت ها
(170)	(223,323)	155,694	کاهش (افزایش) حساب های دریافتی
(116)	(110,018)	17,908	افزایش (کاهش) حساب ها و اسناد پرداختی
421	2,108	10,974	افزایش (کاهش) پیش دریافت ها
154	3,937	9,996	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
46	362,500	530,109	<b>جمع منابع نقدینگی</b>



## 2-6-7- سیاست‌های تامین مالی و سیاست‌های اعتباری شرکت

این سیاست‌ها در قالب تشکیل کمیته تامین و تخصیص منابع متشکل از مدیریت عامل و معاونت‌ها و مدیران ذیربط و برقراری جلسات ماهیانه در خصوص شیوه تامین و تخصیص منابع و بررسی راهکارهای تامین منابع و مدیریت صحیح و بهینه منابع به پروژه‌ها تدوین و از طرق زیر به مرحله اجرا گذارده می‌شود:

- الف) یکی از عمده‌ترین منابع تامین مالی شرکت جریانات نقدی داخلی است. مدیریت شرکت مداوماً در جهت افزایش جریانات نقدی داخلی و جهت دادن این منابع به بخش‌های سودآور کوشش می‌نماید. در جلسات این کمیته میزان مطالبات وصول شده و راهکارهای لازم جهت افزایش وصول مطالبات مورد تحلیل قرار می‌گیرد.
- ب) استقراض و مراجعه به منابع تامین تسهیلات در موقعی اولویت می‌یابد که منابع داخلی پاسخگو نبوده و به پایان رسیده باشد.
- ج) تامین نیازهای کوتاه مدت (دارایی‌های جاری) از طریق منابع کوتاه مدت و ارزان

## 2-6-8- تغییرات در سرمایه در گردش شرکت

ارقام میلیون ریال		
درصد تغییرات	سال مالی منتهی به 1388/12/29	سال مالی منتهی به 1389/12/29
(83)	(300,519)	(51,946)
(18)	249,538	205,378
(401)	(50,981)	153,432

کاهش در داراییهای جاری  
افزایش (کاهش) در بدهی‌های جاری  
کاهش (افزایش) در سرمایه در گردش

## 2-6-9- نسبت‌های مالی

### الف) جدول نسبت‌های مالی مقایسه‌ای سال‌های 88-89 گروه صنعتی بارز (تلفیقی)

سال 1388	سال 1389	واحد	شرح
<b>نسبت‌های نقدینگی:</b>			
130%	118%	درصد	بدهی جاری / دارایی جاری = نسبت جاری
66%	48%	درصد	بدهی جاری / دارایی آتی = نسبت سریع
8%	5%	درصد	داراییهای جاری / موجودی نقد = نسبت نقدینگی
<b>نسبت‌های فعالیت:</b>			
10.1	12.2		متوسط موجودی کالا / پای تمام شده کلای فروش رفته = دوره گردش موجودی
74	66	روز	365 * (فروش خالص / متوسط حسابهای دریافتی) = دوره وصول مطالبات
88%	99%	درصد	کل دارایی‌ها / فروش خالص = نسبت گردش کل دارایی
<b>نسبت‌های سرمایه‌گذاری (اهرمی):</b>			
107%	109%	درصد	حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه) / دارایی ثابت = نسبت دارایی ثابت به ارزش ویژه
35%	33%	درصد	جمع داراییها / حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه) = نسبت مالکانه
182%	203%	درصد	حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه) / جمع بدهی‌ها = نسبت بدهی به ارزش ویژه
65%	67%	درصد	جمع دارایی‌ها / جمع بدهی‌ها = نسبت بدهی
180%	208%	درصد	بدهی بلند مدت / دارایی ثابت = نسبت پوشش بدهی
18%	25%	درصد	جمع بدهی‌ها / اوجوه نقد حاصل از عملیات = وجوه نقد عملیاتی به بدهی
<b>نسبت‌های سودآوری:</b>			
13.4%	6.5%	درصد	فروش خالص / سود خالص = نسبت سود خالص
26.8%	17.6%	درصد	فروش خالص / سود ناخالص = نسبت سود ناخالص
36%	19%	درصد	متوسط حقوق صاحبان سهام / سود خالص = نسبت بازده حقوق صاحبان سهام
15%	10%	درصد	جمع دارایی (سود خالص + هزینه مالی) = نسبت بازده دارایی
99%	26.4%	درصد	سود خالص / خالص نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی = نسبت نقد شوندگی سود
558	305	ریال	تعداد سهام / سود خالص = سود هر سهم (EPS)
400	200	ریال	تعداد سهام / سود پرداختی = درآمد نقدی هر سهم (DPS)
555	804	ریال	تعداد سهام / خالص نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی = جریان نقدی هر سهم



## ب) جدول نسبت‌های مالی مقایسه‌ای سال‌های 88-89 گروه صنعتی بارز (شرکت اصلی)

نسبت‌های نقدینگی:	1388 سال	1389 سال	واحد	شرح
	129%	116%	درصد	بدهی جاری / دارایی جاری = نسبت جاری
	67%	47%	درصد	بدهی جاری / دارایی آتی = نسبت سریع
	7%	5%	درصد	دارائیهای جاری / موجودی نقد = نسبت نقدینگی
نسبت‌های فعالیت:				
	10.8	13.2		متوسط موجودی کالا / بهای تمام شده کالای فروش رفته = دوره گردش موجودی
	77	69	روز	365 * (فروش خالص / متوسط حسابهای دریافتی تجاری) = دوره وصول مطالبات
	88%	97%	درصد	کل دارایی‌ها / فروش خالص = نسبت گردش کل دارایی
نسبت‌های سرمایه‌گذاری (اهرمی):				
	106%	109%	درصد	حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه) / دارایی ثابت = نسبت دارایی ثابت به ارزش ویژه
	35%	33%	درصد	جمع دارائیهای / حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه) = نسبت مالکانه
	182%	204%	درصد	حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه) / جمع بدهی‌ها = نسبت بدهی به ارزش ویژه
	65%	67%	درصد	جمع دارایی‌ها / جمع بدهی‌ها = نسبت بدهی
	178%	206%	درصد	بدهی بلند مدت / دارایی ثابت = نسبت پوشش بدهی
	18%	25%	درصد	جمع بدهی‌ها / وجوه نقد حاصل از عملیات = وجوه نقد عملیاتی به بدهی
نسبت‌های سود آوری:				
	13.5%	6.3%	درصد	فروش خالص / سود خالص = نسبت سود خالص
	26.2%	17.4%	درصد	فروش خالص / سود ناخالص = نسبت سود ناخالص
	36%	18%	درصد	متوسط حقوق صاحبان سهام / سود خالص = نسبت بازده حقوق صاحبان سهام
	15%	10%	درصد	جمع دارایی / (سود خالص + هزینه مالی) = نسبت بازده دارایی
	99%	276%	درصد	سود خالص / خالص نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی = نسبت نقد شوندگی سود
	551	288	ریال	تعداد سهام / سود خالص = سود هر سهم (EPS)
	400	200	ریال	تعداد سهام / سود پرداختی = درآمد نقدی هر سهم (DPS)
	544	795	ریال	تعداد سهام / خالص نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی = جریان نقدی هر سهم

## 7-2) خدمات پس از فروش شرکت

با توجه به به اینکه مزیت گروه صنعتی بارز (شرکت اصلی) در مقایسه با رقبا، ارائه خدمات پس از فروش تعریف شده است، طبق مصوبه کمیته بازاریابی و فروش، تایرهای ارفاقی (تایرهایی که شامل خسارت نمی‌شوند اما بصورت ارفاقی برای مصرف‌کننده جایگزین می‌شوند) از مرکز هزینه تولید خارج و به مرکز هزینه اداره بازاریابی شارژ می‌شود. برای اجرای خدمات پس از فروش شاخص‌هایی تعریف شده که عملکرد آنها در سال‌های 88 و 89 در جدول زیر مقایسه شده‌اند:

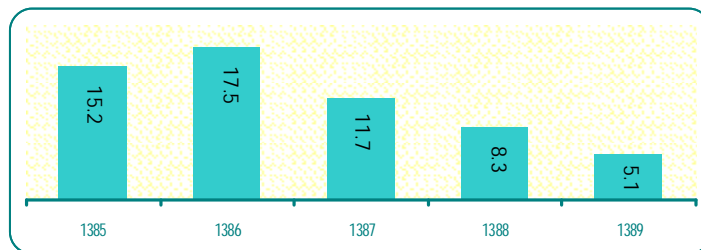
شاخص	1389	1388
رضایت مشتریان	77/5	81/5
تعداد شهرهای تحت پوشش	100	48
تعداد مراکز ایجاد شده برای ارائه خدمات	115	52
تعداد نمایندگان خدمات مشتریان (فعال)	94	46
زمان پاسخگویی به شکایت مشتریان	5/1	8/3
نفر روز برای سرکشی به نمایندگان	2 254	1 900
نفر روز برای سرکشی به خودروسازان	76	-
تعداد رانندگان شرکت کننده در فعالیت‌های ترویجی شرکت	7 686	5 407





روزهای سپری شده از زمان ثبت شکایت مشتریان تا رسیدگی به آن در نمودار زیر ارائه شده است. با اجرایی نمودن امر خدمات پس از فروش میانگین روزهای صرف شده جهت بررسی شکایات مشتریان در طی 5 سال گذشته روندی کاهشی داشته که در نمودار زیر قابل رویت است.

نمودار روزهای سپری شده برای رسیدگی به مشتریان



در جهت ارزیابی عملکرد کارشناسان منطقه‌ای در اسفند ماه سال 89 یک آزمون تئوری و عملی از آنها بعمل آمد و نفرات اول تا سوم مورد تشویق قرار گرفتند. هم‌چنین در پایان سال 89 جهت ارتقاء عملکرد کارشناسان شرح وظایف آنها بازنگری شد.

در راستای ارتقاء سطح علمی فروشندگان و عرضه کنندگان خدمات تایر سراسر کشور شرکت در سال مورد بحث اقدام به برگزاری نمایشگاه‌ها و همایش‌هایی نمود که اهم آن عبارتند از:

§ برگزاری هفت نمایشگاه

§ برگزاری همایش ترویجی و آموزشی برای نمایندگان جبران خسارت جدید (45 نفر)

§ برگزاری 12 همایش برای دارندگان مراکز خدمات تایر در سراسر کشور و آموزش ایشان (2290 نفر)

§ برگزاری همایش کارشناسان فنی رنا (80 نفر)

§ برگزاری کارگاه آموزشی مرکز تحقیقات لاستیک (10 نفر)

§ برگزاری همایش سراسری نمایندگان بارز (183 نفر) و اهدای جوایز ارزنده به نمایندگان برتر

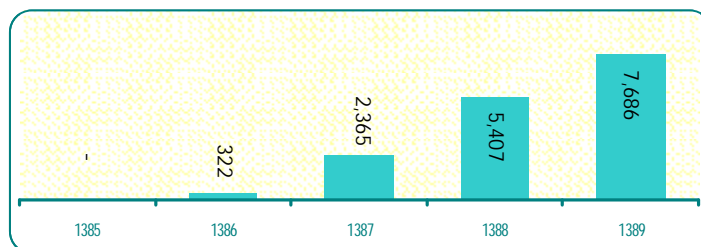
§ برگزاری کارگاه آموزشی در محل کارخانه برای مدیران ارشد خودروسازان (8 نفر)

§ برگزاری جشنواره سراسری تایرهای رادیال باری

علاوه بر آن در این سال از طریق مصاحبه با مصرف کنندگان تایر (بالغ بر 7 هزار نفر) در پایانه‌های سراسر کشور، مراکز تجمع رانندگان و خیابان‌ها، نحوه صحیح مصرف تایرها و معنای اطلاعات درج شده بر روی دیواره تایر آموزش داده شده است.



تعداد رانندگان شرکت کننده در فعالیتهای ترویجی شرکت (تعداد نفرات)



در جهت آگاهی از نیاز مشتریان و نظرات آنها نسبت به عملکرد تایلر بارز و بهبود کارآیی تایرها در سال مورد بحث پس از نظرسنجی از گروههای مختلف مشتریان شرکت گزارشات بازار متعددی تهیه نمود که به برخی از آنها در ادامه اشاره شده است.

§ 4 گزارش سه ماهانه رضایت سنجی از گروههای مختلف مشتریان

§ 4 گزارش سه ماهانه قیمت سنجی تایرهای رادیال سواری و باری بارز نسبت به رقبا

§ یک گزارش تحقیق بازار تایرهای رادیال باری

§ یک گزارش تحقیق بازار تایرهای رادیال سواری

§ یک گزارش تحقیق بازار تایرهای کشاورزی

با توجه به جایگاه ویژه مصرف کننده نهایی تایلر برای بارز، جهت شناخت بیشتر مردم با شرکت و

معرفی امکانات و خدمات بارز، گروه در نمایشگاههایی به شرح زیر شرکت نمود:

§ اولین راه کارهای توسعه صنعت خودرو (هتل المپیک)

§ شرکت نمایشگاههای جمهوری اسلامی ایران (سلیمانیه عراق)

§ نمایشگاه همایش بازیافت لاستیک و محیط زیست (پژوهشگاه پلیمر)

§ نمایشگاه بین المللی حمل و نقل عمومی و خدمات شهری (نمایشگاه بین المللی)

§ نمایشگاه صنعت لاستیک (پژوهشگاه پلیمر)

§ نمایشگاه و همایش ملی بزرگان کارآفرین ایران (سالن همایش صدا و سیما)

§ اولین جشنواره و نمایشگاه تخصصی خدمات خودرویی (تالار وزارت کشور)



## 8-2) اطلاعات معاملات با اشخاص وابسته

معاملات گروه با اشخاص وابسته طی سال مالی مورد گزارش به شرح زیر است :

مانده طلب (بدهی) در پایان سال	مبلغ معامله میلیون ریال	شرح معامله	نوع وابستگی	نام شرکت طرف معامله
				<b>الف - معاملات مشمول ماده 129</b>
				<b>الف - شرکتهای مشمول تلفیق :</b>
	276	فروش محصولات و ارائه خدمات	عضو هیات مدیره مشترک	شرکت سامان بارز
	13,704	خرید سیم طوقه	عضو هیات مدیره مشترک	مجتمع صنایع لاستیک سیرجان
	121	فروش مواد میانی	عضو هیات مدیره مشترک	مجتمع صنایع لاستیک سیرجان
				<b>ب - معاملات مشمول ماده 129</b>
(32,627)	238,089	خرید نخ تایر	عضو هیات مدیره مشترک	شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع لاستیک
0	18	دریافت خدمات	عضو هیات مدیره مشترک	شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک
18,135	49,861	خرید دوده	عضو هیات مدیره مشترک	شرکت کرین سیمرغ
				<b>ج - سایر اشخاص وابسته</b>
61,858	146,007	خرید دوده	شرکت هم گروه	شرکت کرین ایران
9,436	89,412	خرید کائوچوی مصنوعی	شرکت هم گروه	شرکت پتروشیمی اراک
-	14,000	ودیه اجاره یک دستگاه ساختمان	شرکت هم گروه	شرکت سرمایه گذاری شیمیایی و پتروشیمیایی تأمین
-	4,203	حمل مواد اولیه خارجی	شرکت هم گروه	شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی
-	1,736	تهیه بلیط هواپیما	شرکت هم گروه	خدمات مسافرتی و جهانگردی تأمین
135	4,250	دریافت خدمات	شرکت هم گروه	شرکت کارگزاری بیمه تأمین آینده
-	119	فروش محصول	شرکت هم گروه	شرکت سیمان سفید ساوه
-	382	خرید روغن	شرکت هم گروه	شرکت نفت ابرانول

## 9-2) اطلاعات تعهدات مالی آتی شرکت

اهم تعهدات سرمایه‌ای به شرح زیر قابل تفکیک است :

گروه	شرکت اصلی	
میلیون ریال	میلیون ریال	
350,000	350,000	سرمایه گذاری در شرکت لاستیک بارز کردستان و مبلغ تعهد شده در خصوص سرمایه اولیه
147,948	147,948	پروژه های توسعه ای
<b>497,948</b>	<b>497,948</b>	



## 2-10) نظام راهبری شرکت

### 2-10-1) اطلاعات مربوط به ساختار هیئت مدیره شرکت

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات/ مدارک حرفه‌ای	زمینه‌های سوابق کاری	تاریخ عضویت در هیئت مدیره	میزان مالکیت در سهام شرکت	عضویت همزمان در هیئت مدیره سایر شرکت‌ها	عضویت قبلی در هیئت مدیره سایر شرکت‌ها در 5 سال اخیر
<b>علی اکبر شکران</b>	رئیس هیئت مدیره	لیسانس	27 سال سابقه کار در تیم‌های معاونت‌ها و مدیریت‌های عامل شرکت‌ها	89/3/18	-	رادیاتور ایران نفت نیک قشم	پتروشیمی اندیمشک پتروشیمی میاندوآب
<b>علی حضرتی</b> نماینده شرکت توسعه تجارت تامین اجتماعی	نایب رئیس هیئت مدیره	فوق لیسانس مدیریت دولتی		86/6/14	-	عضو هیئت مدیره شرکت نفت پاسارگاد عضو هیئت مدیره کرین سیمرغ	عضو هیئت مدیره شرکت نفت پاسارگاد
<b>محمدحسن خسروی پور</b>	عضو هیئت مدیره	لیسانس حقوق قضایی	حقوق تجارت - وکالت مشاور در امور شرکت‌ها	89/3/18	-	شرکت خدمات مدار شرکت بافکار شرکت خمیرمایه شرکت مدار	آسیانا، خمیر مایه، بافکار، مدار
<b>علی اکبر مشرفی</b> نماینده شرکت پتروشیمی آبادان	عضو موظف هیئت مدیره	فوق لیسانس شیمی	معاون عملیات تولید بارز	73/8/4	0/038 درصد	عضو هیئت مدیره لاستیک سیرجان	عضو هیئت مدیره لاستیک سیرجان
<b>عباس عباسی ایبانه</b> نماینده شرکت سرمایه گذاری صنایع شیمیایی و پتروشیمیایی تامین	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	فوق لیسانس مهندسی پلیمر	- مدیر طرح و توسعه پژوهشگاه پلیمر - رئیس انجمن پلیمر - مشاور صنعتی وزیر صنایع - عضو هیئت مدیره کیان تایر، رئیس انجمن صنفی تایر	64/7/30	0/043 درصد	عضو هیئت مدیره انجمن صنفی صنعت تایر، عضو هیئت مدیره شرکت بازرگانی سیمرغ، عضو هیئت مدیره شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک	عضو هیئت مدیره انجمن صنفی صنعت تایر، عضو هیئت مدیره شرکت بازرگانی سیمرغ، عضو هیئت مدیره شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک



## 2-10-2) کمیته‌های تخصصی هیئت مدیره

کمیته‌های تخصصی هیئت مدیره گروه صنعتی بارز شامل کمیته فروش و کمیته معاملات می‌باشد. علاوه بر این دو کمیته، در شرکت کمیته‌های دیگری نیز وجود دارد که با حضور مدیرعامل در فواصل زمانی مشخصی برگزار می‌گردد که اهداف و اعضای آنها در ادامه آمده است.

### الف) کمیته معاملات شرکت

اهداف کمیته عبارتند از:

§ تصویب و ابلاغ شیوه‌های انجام خرید و معاملات

§ بررسی و اتخاذ تصمیم در خصوص موارد تفویض اختیار شده به کمیته معاملات (عدم تجاوز سقف خرید از میزان تعیین شده)

§ اعمال محدودیت‌هایی در روش انجام معامله هنگامی که به صرفه و صلاح شرکت می‌باشد مانند برگزاری مناقصه (مزایده) محدود و یا روش ترک مناقصه (مزایده)

اعضای این کمیته شامل یکی از اعضای هیئت مدیره، مدیرعامل، مدیرکل خرید، معاون مالی و مشاور عالی مدیرعامل می‌باشد. تعداد جلسات تشکیل شده این کمیته در سال مورد بحث، 11 جلسه بوده است.

### ب) کمیته فروش شرکت

اهداف کمیته عبارتند از:

§ تصمیم‌گیری در مورد قیمت محصولات تولیدی شرکت

§ بررسی میزان سقف اعتبار نمایندگان و میزان افزایش و کاهش سقف اعتبار در دوره‌های زمانی مختلف

§ بررسی و تصویب پیشنهادات اداره کل فروش در رابطه با اعطای نمایندگی‌های جدید

§ بررسی و تصویب وثایق مورد قبول جهت اعطای اعتبار به نمایندگان

اعضای کمیته فروش شامل یکی از اعضای هیئت مدیره، مدیرعامل، مدیرکل فروش، مدیرکل بازاریابی، معاون مالی می‌باشد. تعداد جلسات تشکیل شده این کمیته 8 جلسه بوده است.

### ج) کمیته هماهنگی مدیران شرکت

اهداف کمیته عبارتند از:

§ بررسی رخدادهای مهم در اقتصاد و صنعت تأیر در کشور



- § بررسی تصمیمات اخذ شده مربوط به صنعت تایر و تاثیر آن بر بارز
  - § ارائه گزارش عملکرد و تشریح مسائل و مشکلات پیش آمده در هر حوزه عملیاتی توسط مدیر اجرایی حوزه مربوطه و ایجاد هماهنگی های لازم
  - § طرح راهکارها جهت رفع مشکلات پیش آمده توسط اعضای کمیته
  - § ارائه سمینار مربوط به عملکرد و دستیافت قراردادهای منعقد شده با شرکت توسط پیمانکاران و مشاوران انتخابی و تصمیم گیری در مورد نتایج قراردادها
  - § دعوت از مشاورین انتخابی جهت ارائه مطلب برای موضوعات درخواست شده از سوی اعضای کمیته
  - § ارائه گزارش ماموریت خارجی مدیران در صورت لزوم
- اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، جانشین مدیرعامل در منطقه و کلیه معاونت ها و مدیران ارشد سازمان هستند که تعداد جلسات برگزار شده در سال گذشته 31 جلسه بوده است.

#### د) کمیته هماهنگی مدیران شرکت

اهداف کمیته عبارتند از :

- § تعیین خط مشی، اهداف و سیاست های تولید
  - § طرح مشکلات و راهکارهای رفع آنها جهت رسیدن به اهداف کمی و کیفی تولید
  - § مدیریت ابزار و تجهیزات (فالبها، درامها و ...)
  - § مدیریت ماشین آلات و نگهداری و تعمیرات آنها
  - § بهبود روش ها و سیستم های موجود
  - § رفع موانع موجود در راه پیاده سازی پروژه های راهبردی هر ناحیه و پشتیبانی پروژه های بهبود
- اعضای کمیته متشکل از مدیرعامل، جانشین مدیرعامل در منطقه، معاون نیروی انسانی، مدیرکل بهره برداری، معاون تحقیقات و توسعه و مدیران نواحی تولید هستند. این کمیته در سال گذشته 13 جلسه برگزار نموده است.

#### هـ) کمیته مالی

اهداف کمیته عبارتند از :

- § تامین و تخصیص منابع و بررسی راهکارهای تامین منابع
- § مدیریت صحیح و بهینه منابع به پروژه ها، محصولات و واحدهای وظیفه ای شرکت



§ تحلیل راهکارهای پیشنهادی جهت افزایش وصول مطالبات شرکت

§ تأیید استقراض و مراجعه به منابع تامین تسهیلات در مواقع عدم کافی بودن منابع داخلی شرکت

اعضای کمیته متشکل از مدیرعامل، مشاور مدیرعامل، معاون مالی، مدیرکل پروژه‌ها، مدیرکل فروش، مدیرکل تدارکات هستند که در سال گذشته 7 جلسه برگزار نموده است.

## و) کمیته هماهنگی پروژه‌های توسعه‌ای

اهداف کمیته عبارتند از:

§ برنامه‌ریزی سیاست‌های شرکت در خصوص افزایش ظرفیت در چارچوب برنامه‌های کلان شرکت

§ اخذ تصمیمات جهت توسعه گروه‌های محصول در کارخانه و یا کارخانه جدید

§ مشکلات جاری ناشی از تحریم در ارتباط با تعاملات بانکی داخلی و خارجی، گشایش اعتبار و ارتباط کاری با سازندگان خارجی

اعضای کمیته متشکل از مدیرعامل، مدیرکل پروژه‌های توسعه، مدیر فنی طرح‌های توسعه، معاونت بازرگانی، مدیر پروژه‌های توسعه کارخانه، مهندسی صنایع پروژه، مدیر برنامه‌ریزی و کنترل پروژه، مدیر فناوری هستند و در صورت لزوم مشاور عالی مدیرعامل نیز در برخی جلسات حضور بهم می‌رسانند. این کمیته در سال گذشته 11 جلسه برگزار کرده است.

## ز) کمیته برنامه‌ریزی منابع انسانی

اهداف کمیته عبارتند از:

§ طرح و تصویب موارد مربوط به برنامه‌های نیروی انسانی نظیر جذب، حقوق و دستمزد، قراردادهای، مزایای رفاهی، بهینه سازی هزینه‌های منابع انسانی، نحوه ارتباطات و تعامل، شاخص‌های موثر بر پاداش و ...

§ طرح و تصویب موارد مربوط به نمودار سازمانی و شرح وظایف پرسنل حوزه‌های (خرید، پروژه‌های توسعه، منابع انسانی، فروش، بازاریابی و مالی و بخش‌هایی از حوزه عملیات تولید) مورد بازنگری قرار گرفت.

§ رسیدگی به مسائل و مشکلات نیروهای پیمانکار و بهبود وضعیت آنان از طریق کمیته

§ تهیه و تدوین آیین‌نامه کمیته‌های نظارت بر رستوران، نظارت بر رفاه و ورزش و نظارت بر فعالیت‌های پیمانکاران

اعضای این کمیته متشکل از مدیرعامل، جانشین مدیرعامل در منطقه، مدیرکل بهره‌برداری، معاون منابع انسانی، مدیر امور اداری کارخانه و دفتر تهران بوده، این کمیته در سال گذشته 15 جلسه برگزار نموده است.



## ح) کمیته بازاریابی و فروش

اهداف این کمیته عبارتند از:

§ بحث و بررسی در مورد مسائل راهبردی معاونت بازاریابی و فروش و ایجاد هماهنگی در اجرای آنها (مثل پروژه‌های راهبردی)

§ ایجاد هماهنگی در مورد نحوه همکاری و اجرای برخی فعالیت‌های موردی (مثل برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و خارجی)

§ اتخاذ تصمیم در برخی امور و اخذ تاییدیه‌های لازم پس از بحث و بررسی کلیه جوانب کار (مانند طراحی متن تیزرهای رادیویی)

§ اتخاذ تصمیم و صدور مجوز لازم برای ارائه به واحد مالی در مورد قراردادهای کاری، خریدهای موردی واحد تبلیغات ... (مثل قرارداد مشاورین)

§ ارائه گزارش ماموریت‌ها و عملکرد در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی

§ ارائه گزارشات 3 ماهانه رضایت مشتریان، قیمت تایرها

اعضای این کمیته متشکل از مدیرعامل، مدیرکل بازاریابی، مدیرکل فروش، مدیر واحد خدمات مشتریان و مهندسی فروش، مدیر واحد تبلیغات، مدیر واحد بخش نمایندگان، مدیر فروش رادیال باری بوده و در سال گذشته 14 جلسه برگزار کرده است.

## ط) کمیته فناوری و ترکیب محصول

اهداف این کمیته عبارتند از:

§ تحلیل و شناخت روند تغییرات کلان بازار و نوع نیاز مشتریان از نظر اندازه، طرح و نیز مشخصات کیفی و عملکردی محصولات

§ اتخاذ تصمیم در مورد تصحیح به موقع ترکیب محصولات تولیدی گروه با توجه به اطلاعات ارائه شده در جلسه مبنی بر تغییرات کلان الگوی مصرف

§ اتخاذ تصمیم در مورد خروج تدریجی از بازار برخی از گروه‌های محصول با فناوری قدیمی و ورود به بازار برخی دیگر از محصولات با توجه به نیاز بازار

§ بروز نگهداشتن مدیریت شرکت درباره روند تغییرات فناوری تولید تیر در داخل و خارج از کشور

§ پایش تغییرات اساسی صنعت خودرو کشور از نظر کمی و کیفی و خاصاً نوع تیر مصرفی آنها

اعضای این کمیته مدیرعامل، مدیرکل بازاریابی، مدیرکل فناوری، مدیرکل فروش، معاون تحقیقات و توسعه هستند و در سال گذشته 11 جلسه تشکیل داده است.





## ی) کمیته تحولات راهبردی و تعالی سازمانی

اهداف این کمیته عبارتند از:

- § بررسی و ارزیابی تحولات اقتصادی، کسب و کار، زیست محیطی، بازار، فناوری‌های تولید تایلر
- § بررسی و ارزیابی تحولات در عرضه رقابت
- § ترسیم سناریوهای مختلف مواجهه با شرایط پیش فرض
- § تصمیم‌گیری در مورد راهبردهای کلان و بخشی گروه
- § تایید پروژه‌های راهبردی مرتبط با هر حوزه و تحلیل نتایج پایش ادواری پیشرفت آنها
- § تصمیم‌گیری در مورد نقشه راه تعالی گروه

اعضای این کمیته مدیرعامل، معاون برنامه‌ریزی استراتژیک، مدیر اداره آینده‌نگاری، مدیرکل بازاریابی و مدیرکل فناوری هستند. این کمیته در سال گذشته 6 جلسه برگزار نموده است.

## ک) کمیته تحقیقات و توسعه

اهداف این کمیته عبارتند از:

- § تشریح اقدامات انجام شده در خصوص اهداف و برنامه‌های تحقیقات و توسعه اعم از کوتاه‌مدت و بلندمدت
- § تشریح اقدامات انجام شده در خصوص روند فعالیت پروژه‌ها در مورد پروژه‌های طراحی و ساخت جدید، اعم از ساینز جدید تایلر، طرح جدید و طرح نوشتاری جدید
- § تشریح اقدامات انجام شده در خصوص بهینه‌سازی در ساختار و فرایند از جمله در مورد سرفصل‌های کاهش وزن، کاهش هزینه‌های آمیزه‌ها، کاهش زمان پخت، ارتقاء عملکردی محصولات، جایگزینی مواد و بررسی نتایج تست‌های داخل و خارج آزمایشگاهی و اتخاذ تصمیم در موارد مذکور و واگذاری مسئولیت برای مشخص شدن زمان‌بندی پیشرفت هر پروژه

اعضای کمیته شامل: مدیریت عامل، جانشین مدیرعامل، مدیر کل تحقیقات و توسعه، مدیر بهره‌برداری، مدیر سیستم‌های جامع مدیریت، مدیر تضمین کیفیت و دبیر کمیته انتقال تکنولوژی و مدعوین از کارشناسان تحقیقات و توسعه و مدیران ذیربط که جهت ارائه پرزنت‌ها و اقدامات طرح شده در جلسه شرکت خواهند نمود. تعداد جلسات تشکیل شده 4 جلسه بوده است.



## 2-10-3) اطلاعات در خصوص جلسات هیئت مدیره

در سال مورد بحث 14 جلسه هیئت مدیره تشکیل گردیده است.

## 2-10-4) اطلاعات درباره حقوق، مزایا و پاداش مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره

**الف) حقوق و مزایای مدیرعامل و اعضای موظف هیئت مدیره براساس احکام صادره توسط سهامدار عمده (شرکت سرمایه گذاری پتروشیمیایی و شیمیایی تامین) و حق حضور اعضای غیرموظف براساس مصوبه مجمع عادی تعیین می گردد.**

**ب) سیاست های کلی در خصوص تخصیص پاداش اعضای هیئت مدیره توسط سهامداران عمده تعیین و براساس مصوبه مجمع عمومی عادی، پرداخت صورت می گیرد.**

## 2-10-5) اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی الف) مشخصات مدیرعامل و مدیران ارشد اجرایی

میزان مالکیت در سهام شرکت	سوابق مهم اجرایی	سابقه اجرایی در شرکت	تحصیلات / مدارک حرفه ای	سمت	نام و نام خانوادگی
0/043 درصد	عضو هیئت مدیره شرکت های لاستیک پارس، هلدینگ پتروشیمیایی تامین، کیان تایر، شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک، مدیر طرح و توسعه پژوهشگاه پلیمر، رئیس انجمن پلیمر، مشاور صنعتی وزیر صنایع، رئیس انجمن صنفی تایر	حدود 24 سال	فوق لیسانس مهندسی پلیمر	مدیرعامل	عباس عباسی ایبانه
0/010 درصد	معاون مدیرعامل ایران تایر، مدیرعامل کیان کردسا، عضو هیئت مدیره گروه صنعتی بارز	بیش از 9 سال در گروه	فوق لیسانس شیمی و پتروشیمی	معاون برنامه ریزی استراتژیک و فاوا	عبدالرضا جعفری
0/003 درصد	مدرس دانشگاه، تهیه کننده نقشه های کارگاهی هتل هما تهران، مدیر پروژه اداره کل توسعه فرودگاه ها (تقویت باند فرودگاه کرمان)، سرپرست پروژه موسسه درمانی جوادالائمه بیمارستان 256 تختخوابی کرمان	بیش از 22 سال در گروه	فوق لیسانس مهندسی راه و ساختمان	معاون مدیرعامل در پروژه های توسعه	محمد مهدی احمدی
0/011 درصد	مدیر کارخانه بارز	بیش از 24 سال در گروه	لیسانس مهندسی شیمی	مدیرکل خرید	سیدمصطفی میرسعید قاضی
-	مدیر تولید ایران تایر، معاون رییس کارخانه ایران تایر، مدیر امور تحقیقات ایران تایر، مدیر امور تکنولوژی ایران تایر	بیش از 7 سال در گروه	فوق لیسانس مهندسی شیمی	مدیرکل بازاریابی	رحیم رحمانی
-	رئیس بخش کنترل و مرغوبیت در کارخانه ارج، مدیربازاریابی و فروش باطری شرکت نیکاسا، مدیر بازاریابی و صادرات شرکت تهران فوکا، مدیر بازاریابی و فروش محصولات و سیستم های مختلف گرافیک آرت در شرکت تهران فوکا	بیش از 5 سال در گروه	دکتری متالورژی	مدیرکل فروش	بابک محمودیان
-	سرپرست ارشد سازمان حسابرسی، مدیر حسابرسی شرکت ایران گاز، مدیر حسابرسی موسسه حسابرسی مدیربار، حسابدار رسمی	بیش از 16 سال در گروه	لیسانس حسابداری و مدیریت	معاونت مالی	سیدعطا... موسوی کلشانی
0/038 درصد	معاون عملیات	بیش از 24 سال در گروه	فوق لیسانس شیمی	جانشین مدیرعامل در منطقه و معاون عملیات	علی اکبر مشرفی



## ب) تصمیم‌گیری در خصوص حقوق و مزایای مدیران ارشد اجرایی

با توجه به بند 4-50 اساسنامه، تعیین حقوق و مزایا توسط هیئت مدیره به مدیرعامل تفویض گردیده که براساس پارامترهای ارتباط رشته تحصیلی با شغل موردنظر، دانشگاه محل تحصیل، معدل، سابقه کار خارج و داخل سازمان، رده سازمانی تعیین می‌شود.

## 2-10-6) اطلاعات مربوط به حسابرس مستقل و بازرس قانونی

الف) افشای نام حسابرس و فرآیند انتخاب آن :

موسسه حسابرسی بهمند - توسط مجمع عمومی عادی

ب) افشای حق الزحمه و هزینه حسابرسی و تعیین حق الزحمه :

حق الزحمه حسابرسی سال 1389 به مبلغ 540 میلیون ریال به موجب قراردادی، توسط سهامدار عمده (شرکت سرمایه گذاری صنایع پتروشیمیایی و شیمیایی تامین) تأیید و امضا گردید.

ج) افشای دلایل تغییر حسابرس در سال مالی مورد گزارش :

حسابرس تغییر نکرده است.

و) افشای نام بازرس علی البدل :

جناب آقای رضا آتش



## 2-11) ریسک‌های عمده شرکت

در بخش پیام هیئت مدیره به بخشی از ریسک‌های عمده شرکت از جمله ریسک تحریم، ریسک تغییر قوانین، ریسک قیمت گذاری محصولات اشاره شد. در اینجا به تشریح بقیه ریسک‌های فراروی شرکت بارز پرداخته و راه‌های مقابله با آن‌ها را تبیین می‌نماییم.

### § ریسک نوسانات نرخ بهره

با توجه به استفاده شرکت از تسهیلات ارزی و ریالی کوتاه مدت جهت مخارج جاری و هم‌چنین استفاده از تسهیلات ارزی بلندمدت جهت طرح‌های سرمایه‌ای، نوسانات نرخ بهره تاثیر چشمگیری در مخارج تامین مالی شرکت خواهد گذاشت. تمرکز بر اخذ اعتبارات از بانک‌های دولتی و کوتاه نمودن دوره بازپرداخت آنها از راهکارهای مورد توجه گروه به منظور کاهش هزینه‌های مربوط می‌باشد.

### § ریسک نقدینگی

عدم پرداخت به موقع گروهی از مشتریان از یک سو و وجود محدودیت از طرف بانک‌ها جهت اعطای تسهیلات از سوی دیگر باعث کاهش نقدینگی و سرمایه در گردش شرکت شده است. گرایش به کاهش مطالبات تجاری از طریق افزایش سهم فروش نقدی و اقدام در صورت اخذ تسهیلات از IDB و سایر منابع بانکی با اولویت بانک‌های دولتی از اقداماتی است که شرکت جهت مواجهه با ریسک نقدینگی در نظر دارد.

### § ریسک نوسانات نرخ ارز

از آنجایی که قراردادهای تامین مالی شرکت به منظور تامین بخشی از مخارج سرمایه‌ای و جاری خود کلاً به ارز یورو می‌باشد، از این رو هرگونه افزایش نرخ این ارز سبب تحمیل هزینه‌های تفاوت نرخ ارز و نهایتاً کاهش سود شرکت می‌گردد. درخواست برای تبدیل بدهی ارزی بلندمدت دریافتی از محل حساب ذخیره ارزی به ارز معیار (دلار آمریکا) و استفاده از سایر ارزها به جای یورو در خریده‌های ارزی مواد و قطعات از جمله اقداماتی است که شرکت جهت پوشش ریسک نوسانات نرخ ارز که عمدتاً ارز یورو را شامل می‌شود، انجام داده است. نوع ارز تسهیلات دریافتی از محل



حساب ذخیره ارزی را به ارز معیار (دلار آمریکا) درخواست نموده و تقسیط مجدد مبالغ آن را نیز خواستار شده است. با پذیرش این پیشنهاد نزدیک به 70% از بدهی ارزی بلندمدت گروه به دلار تبدیل شده و تا حدودی تاثیر تغییرات نرخ ارز پوشش داده خواهد شد.

## § ریسک کیفیت محصولات

مخاطرات کیفیتی محصولات شرکت از ریسک‌هایی است که برای مقابله با آن شرکت تمهیدات مختلفی در نظر گرفته که از اهم آنها می‌توان به کنترل‌های روزانه خطوط تولید توسط مسئولین، ایجاد ایستگاه‌های کنترلی ویژه در بخش‌های حساس خطوط با پایش‌های اتفاقی ایستگاه‌ها توسط پرسنل اداره تضمین کیفیت برای کالاهای نیمه ساخته و محصولات تولیدی، برگزاری ممیزی‌های دوره‌ای در قالب نظام ISO-9000/2000 از مجموعه خطوط تولیدی شرکت، تشکیل جلسات بازرگاری مدیریت و بالاخره تشکیل تیم‌های بهبود با حضور کارشناسان کنتیننتال اشاره نمود.

## § ریسک قیمت نهاده‌های تولیدی

این ریسک متاثر از 2 عامل اصلی داخلی و خارجی می‌باشد. عوامل داخلی عمدتاً به سیاست‌های دولت در زمینه تعرفه‌ها و سیاست‌های اقتصادی و همچنین نحوه اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها مربوط می‌شود. عوامل خارجی عمدتاً متاثر از قیمت‌های جهانی مواد اولیه، نرخ برابری ارز و تحریم‌ها می‌باشند. شرکت در زمان تدوین بودجه با توجه به عوامل فوق راه‌های پوشش ریسک فوق را افزایش نرخ فروش محصولات پیش‌بینی نموده است.

## 12-2 عملکرد اجتماعی شرکت 12-2-1 وضعیت مصرف انرژی در شرکت

در راستای بهینه‌سازی مصرف انرژی در کارخانه، کمیته مدیریت انرژی در اسفند ماه 86 متشکل از مدیر تعمیرات، مدیر تاسیسات، مدیر تجهیزات برقی و مدیر واحد پست فشار قوی تشکیل گردیده که با توجه به دستور جلسه از مدیران مرتبط دعوت می‌گردد. اهداف این تیم پیدا کردن فرصت‌های موجود در کارخانه جهت کاهش اتلاف انرژی، تعریف و اجرای پروژه‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی، فرهنگ



سازی در جهت کاهش مصرف انرژی، تلاش در جهت رساندن شاخص های مصرف با استانداردها و الگوبرداری از شرکت های موفق می باشد.

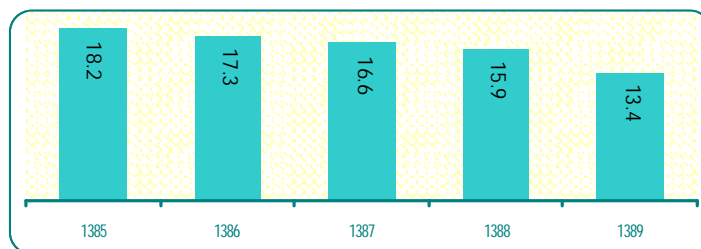
برخی از اقدامات انجام شده در سال 89 عبارتند از :

- تشکیل جلسات کمیته مدیریت انرژی دو بار در ماه
- اجرای دوره آموزشی مدیریت انرژی برای پرسنل واحدهای برق و تاسیسات
- خرید و نصب چهل دستگاه کنترلر و نصب روی زیر شاخه های مختلف جهت کنترل مصرف
- جدا سازی خط هوای PCI پرس های پخت بایاس و پایین آوردن فشار خط برای سایر ماشین آلات
- اصلاح سیستم روشنایی سالن های تولید و جمع آوری لامپ های اضافی
- نصب سافت استارتر روی دو دستگاه کمپرسور

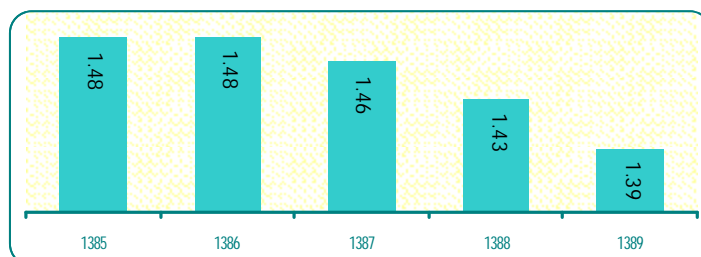
شاخص های مصرف انرژی که در سه سال گذشته اندازه گیری شده اند، در جدول زیر ارائه شده است. همانگونه که ملاحظه می گردد مصرف انرژی الکتریکی، حرارتی و گاز در طی سه سال گذشته روندی کاهشی داشتند.

سال 89	سال 88	سال 87	شرح m <sup>3</sup> g/ton
1/39	1/42	1/46	مصرف انرژی الکتریکی (کیلو وات ساعت برق)
13/44	15/86	16/60	مصرف انرژی حرارتی (گیگاژول بر تن)
373/2	424/7	449/7	گاز مصرفی (متر مکعب بر تن)
25 829	19857	18 461	هزینه برق (میلیون ریال)
10 182	5068	5 379	هزینه گاز (میلیون ریال)

مصرف انرژی حرارتی (گیگاژول/تن)



مصرف انرژی الکتریکی (کیلو وات ساعت/تن)





## 2-2-12) عملکرد زیست محیطی شرکت

گروه صنعتی بارز در سال 1389 با توجه به انجام فعالیت‌های ذیل موفق به استقرار سیستم مدیریت سلامت، ایمنی محیط زیستی (HSE-MS) گردید:

§ تهیه خط مشی HSE-MS و جاری سازی آن در کلیه سطوح سازمان و طرف‌های ذینفع

§ بررسی و تهیه گزارش فاصله، تا وضعیت مطلوب (Gap Analysis)

§ تهیه الزامات و استانداردهای موردنیاز، روش‌های اجرایی و نظام‌نامه در سیستم HSE-MS و پیاده سازی آنها

§ برگزاری سمینارهای آشنایی با HSE-MS برای سطوح مختلف مجتمع

§ فعال سازی کمیته‌های HSE-MS

§ انجام پروژه شناسایی خطرات و ارزیابی ریسک و تعیین کنترل‌ها در کلیه نقاط مجتمع

§ انجام پروژه ارزیابی عوامل زیان آور شیمیایی و فیزیکی

§ انجام معاینات ادواری کلیه پرسنل رسمی، قراردادی، شرکتی و قراردادی

§ انجام ممیزی داخلی، پیش‌ممیزی خارجی و نهایتاً ممیزی نهایی سیستم توسط موسسه DNV

## 3-2-12) اقدامات مربوط به رعایت قوانین زیست محیطی

شرکت در خصوص کنترل پساب‌های انسانی و صنعتی در این سال اقداماتی را به اجرا گذارده که

به شرح ذیل می‌باشد:

§ احداث و بهره‌برداری از بزرگترین تصفیه خانه فاضلاب انسانی در بین صنایع استان و احداث فاز اول تصفیه خانه پساب‌های صنعتی و پیگیری لازم جهت اجرای فاز 2 این پروژه در سال 90

§ برگزاری ممیزی خارجی سیستم مدیریت زیست محیطی براساس استاندارد ISO 14001 با همکاری موسسه DNV و موفقیت در عدم دریافت هیچ گونه عدم انطباق در این ممیزی

§ انجام بازرسی‌های ماهانه زیست محیطی از کلیه قسمت‌های مجتمع با هدف رفع مشکلات زیست محیطی

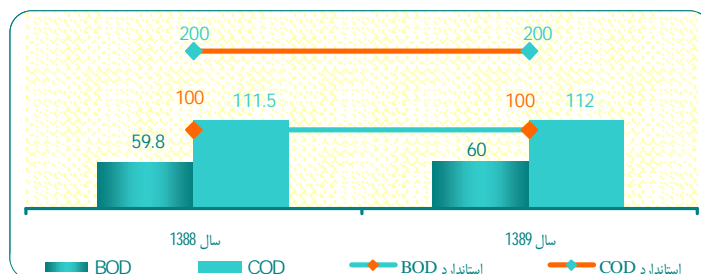
§ انجام نمونه برداری و اندازه‌گیری عوامل آلاینده زیست محیطی که خوشبختانه کلیه پارامترهای پایش شده در حد استانداردهای زیست محیطی ملی بوده است.

§ آموزش آشنایی با سیستم مدیریت زیست محیطی به پرسنل جدیدالاستخدام و بازآموزی جهت تعدادی از پرسنل قبلی مجتمع



همانگونه که در نمودار زیر مشاهده می‌گردد میزان BOD (Biological Oxygen Demand) و COD (Chemical Oxygen Demand) موجود در پساب کارخانه از میزان استاندارد پایین‌تر بوده که بیانگر کیفیت مناسب پساب خروجی تصفیه‌خانه می‌باشد. با توجه به این حقیقت است که روزانه بیش از 100 مترمکعب آب بازیافت شده در فضای سبز کارخانه مصرف می‌گردد.

نمودار میانگین میزان COD و BOD در پساب خروجی تصفیه‌خانه فاضلاب کارخانه



#### 4-2-12) اقدامات مرتبط با امور خیریه

شرکت با توجه به رسالت و مسئولیت‌های خود در قبال جامعه و مشارکت در فعالیت‌های اجتماعی در سال 1389 اقدامات زیر را انجام داده است:

#### کمکهای عام المنفعه

- § همکاری با سازمان تبلیغات اسلامی کرمان جهت برگزاری مراسم مذهبی و دینی
- § همکاری با سازمان کار کرمان جهت برگزاری مراسم و مناسبت‌های مختلف کارگری
- § همکاری با بنیاد شهید کرمان در برگزاری همایش‌های این بنیاد با حضور آزادگان و خانواده‌های شهدا در محل کارخانه
- § همکاری با ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان در برگزاری جلسات متعدد در همین زمینه
- § همکاری با هیئت کوهنوردی کرمان

#### همکاری با موسسات خیریه

- § کمک به سرای سالمندان کرمان
- § کمک به کمیته امداد امام خمینی (ره)
- § کمک به پرورشگاه‌های پسرانه صنعتی کرمان و دخترانه دیلمقانی کرمان
- § کمک به موسسه خیریه طاها کریمان و آشیانه علی





- § کمک به مرکز نگهداری معلولان رعد کرمان
- § کمک به مراکز نگهداری پسران علی بن ابی طالب (ع) و دختران کوثر
- § کمک رسانی پرسنل کارخانه به نیازمندان تحت عنوان جمعیت خیریه محمد رسول الله (ص)
- § کمک به مرکز توانبخشی دخترانه یاسین

## 5-2-12) اقدامات مربوط به افزایش سطح رفاهی، بهداشتی و ایمنی کارکنان

- § ایجاد تعاونی مسکن کارکنان و اعطای وام مسکن
- § بازنگری سالانه سقف بودجه وام‌های اضطراری، کمک‌های غیرنقدی، مزایای پایان سال (شامل کمک‌های غیرنقدی)، پرداخت پاداش جبرانی به کارکنانی که دچار کاهش توانایی انجام کار می‌باشند
- § معرفی کارکنان به بانک‌ها جهت دریافت تسهیلات
- § اعزام همکاران به اتفاق خانواده در تورهای سیاحتی و زیارتی (فرستادن 300 نفر از همکاران به همراه خانواده‌هایشان در این سال با جمعی بالغ بر حدود 900 نفر)
- § پرداخت هزینه‌های پزشکی و دندانپزشکی تا سقف تعیین شده و انجام آزمایشات بهداشتی ادواری برای پرسنل
- § تداوم اجرای سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت طبق استاندارد OHSAS 18001 جهت حفظ ایمنی و سلامتی کارکنان

## 2-13) فعالیت‌های توسعه منابع انسانی

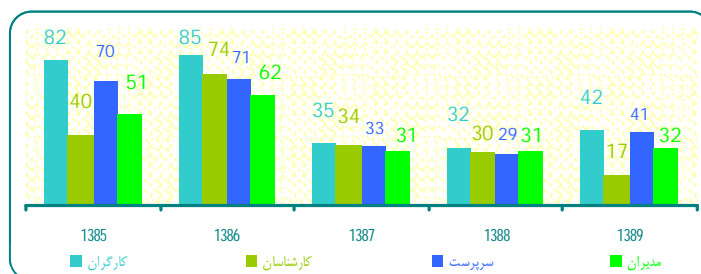
### الف) برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی جهت کارکنان

در راستای اجرای استراتژی‌های شرکت دائر بر نگهداری نیروهای باتوان یادگیری بالا در سطوح تخصصی و مدیریتی و توان‌افزایی نیروهای انسانی شرکت، دوره‌های آموزشی به شرح ذیل طی سال مورد بحث برنامه‌ریزی و اجرا گردید که تلاش گردید در برگزاری دوره‌های مذکور از اساتید داخلی، امکانات استانی و امکانات آموزشی محل مجتمع استفاده گردد. در سال مذکور سرانه نفر ساعت آموزشی در کارخانه بالغ بر 29 ساعت و در دفتر مرکزی 17 نفر ساعت گزارش شده است.

ردیف	شرح دوره
1	سرانه آموزش (نفر ساعت) 29
2	حجم آموزش ارائه شده (نفر ساعت) 57180
3	تعداد فراگیران آموزشی (نفر مورد) 3174
4	تعداد دوره سمینار ارائه شده 574



سرايه آموزش پرسنل کرمان



همچنین شرکت طی سال‌های 86-89 دوره‌های اختصاصی مدیریت اجرایی را در سطح مدیران عالی و مدیران میانی شرکت در کرمان در قالب قرارداد آموزشی به مدت 250 ساعت برنامه‌ریزی و اجرا نموده که هم‌اکنون در سطح مدیران ارشد ادامه دارد.

### ب) بهبود کیفیت منابع انسانی

در زمینه بهبود کیفیت منابع انسانی، شرکت اقداماتی در سال گذشته انجام داده است که از مهمترین آنها تدوین فرایندهای حوزه منابع انسانی می‌باشد. در جدول زیر جزئیات آن ارائه شده است. در جهت همسوئی بیشتر با استراتژی‌های حوزه منابع انسانی مقرر گردید در سال 1390 در این حوزه مهندسی مجدد صورت پذیرد.

نام فرآیند	تعداد فرایند فرعی	تعداد فعالیتها	تعداد وظایف
مدیریت منابع انسانی	7	30	573
تامین امنیت فیزیکی محیط	3	15	138
مدیریت ایمنی سلامت	5	14	151

از دیگر اقداماتی که در زمینه بهبود کیفیت منابع انسانی شرکت صورت گرفته است، رعایت الزامات تعالی سازمانی در مدل EFQM طبق معیارهای 3 و 7 می‌باشد که به برخی از آنها در ادامه اشاره شده است :

- § فضا سازی و ایجاد تغییرات اساسی در محیط کار در راستای ایجاد محیط مطلوب کاری برای کارکنان
- § بازنگری و تصویب نمودار سازمانی برخی از واحدها در راستای همسویی با استراتژی‌های گروه
- § تجهیز محیط کاری کارکنان مطابق با استانداردهای ارگونومی



§ برقراری بیمه تکمیل درمان، عمر و حادثه برای کارکنان و بازنگری تعرفه‌های مربوطه در جهت بهبود  
§ استقرار سیستم EHS MS در جهت ارتقاء ایمنی کارکنان  
§ برگزاری دوره‌های آموزشی میان مدت مدیریت اجرایی در سطح مدیران در راستای توانمندسازی و توسعه  
§ ایجاد زمینه مناسب برای کارکنان جهت حضور در کنفرانس‌ها و سمینارهای داخلی و خارجی به منظور بهره‌گیری از دانش روز صنعت تایر و توانمندسازی آنان و ارائه مقالات

لازم به ذکر است که توسعه و اشاعه کار تیمی در کل شرکت تسری یافته است که تهیه اظهارنامه تعالی گروه در سال 89 با مشارکت تیمی از کلیه حوزه‌ها نمونه‌ای از آن می‌باشد.

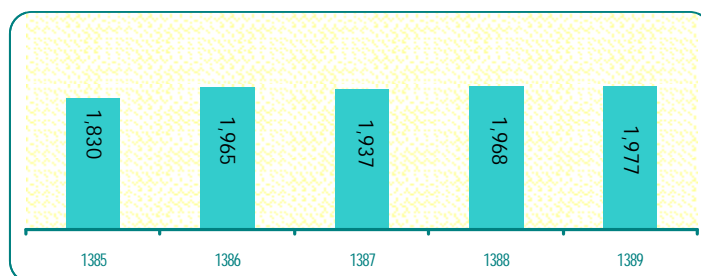
### ج) مشکلات مربوط به توسعه منابع انسانی

با توجه به اینکه ذینفعان حوزه منابع انسانی کارکنان می‌باشند و از آنجائیکه شاخص‌های رضایت شغلی کارکنان، علاوه بر رضایت شغلی و تعهد سازمانی شاخص رضایت از خود و رضایت از زندگی را نیز دربر می‌گیرد، لذا در شکل‌گیری این رضایت عناصر سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، خانوادگی و اقتصادی تاثیر بسزایی داشته و با توجه به پیچیدگی ذاتی انسان‌ها برآورده نمودن کلیه درخواست‌های آنها قابلیت اجرایی ندارد. در نتیجه علیرغم تلاش‌های مستمر این حوزه و سیاست‌های گروه که در جهت ایجاد رفاه نسبی برای پرسنل می‌باشد، این گروه با مشکلات پرسنلی در سال 89 مواجه بوده که با توجه به اجرای پروژه سنجش رضایت شغلی قراردادی با مشاور مربوطه در سال مورد بحث تنظیم گردید که پس از بررسی در جهت بهبود رضایت اقدامات اصلاحی انجام خواهد شد.

### د) اطلاعات مربوط به نیروی انسانی

میانگین تعداد نیروی انسانی شرکت در سال 1389، 1 977 نفر بوده که نسبت به سال 88 تعداد 9 نفر اضافه شده است.

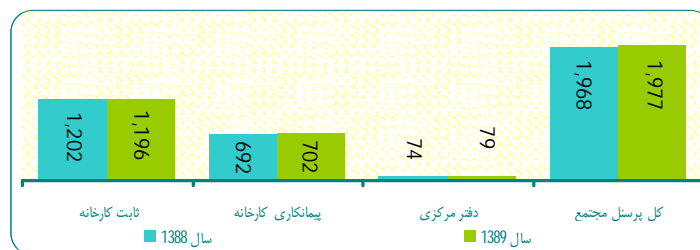
تعداد پرسنل شرکت





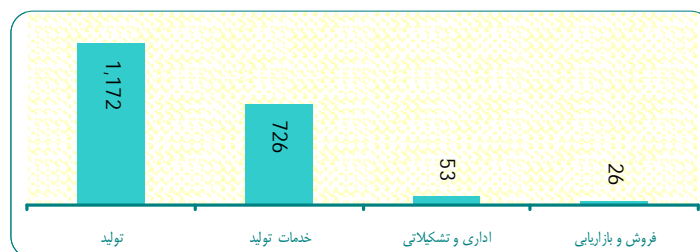
از این تعداد در سال مورد بحث 1 898 نفر (حدود 96%) در کارخانه و 79 نفر (حدود 4%) در دفتر مرکزی مشغول به خدمت بوده‌اند. تعداد 702 نفر از پرسنل شاغل در کارخانه بصورت قراردادی پیمانکاری در حال انجام وظیفه هستند.

مقایسه تعداد پرسنل شرکت طی سال‌های 1388 و 1389



وضعیت پرسنل شاغل شرکت براساس حوزه فعالیت آنها در نمودار زیر نشان داده شده است :

وضعیت نیروی انسانی شرکت براساس محل خدمت در سال 1389



جدول ترکیب نیروی انسانی بر اساس نوع استخدام و سطح تحصیلات

نوع استخدام	جنسیت	سطح تحصیلات				
		کمتر از دیپلم	دیپلم	فوق دیپلم	لیسانس	فوق لیسانس
رسمی	زن	0	9	1	5	0
	مرد	103	266	28	19	5
موقت	زن	0	5	0	21	3
	مرد	155	479	78	78	19
پیمانکار	زن	0	0	0	0	0
	مرد	84	596	21	1	0
جمع زن		0	14	1	26	3
	جمع مرد	342	1341	127	98	24
جمع کل		342	1355	128	124	27

وضعیت پرسنل از نظر سابقه کاری در شرکت در جدول زیر ارائه شده است :

سابقه	کمتر از 5 سال		بین 5 تا 10 سال		بین 11 تا 20 سال		بین 21 تا 30 سال		جمع	
	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن
پرسنل تهران	34	3	7	3	10	5	4	5	55	24
پرسنل کرمان	173	3	183	4	811	12	10	0	1177	19
پیمانکار	423	0	196	0	83	0	0	0	702	0
جمع	630	7	386	7	904	17	14	5	1934	43



## 2-14) اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع

تکالیف مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ 1389/03/18	اقدامات انجام شده	نتیجه اقدامات
<p>1. در خصوص بند (3) گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی پیرامون نتایج حاصل از درخواست تاییدیه در مورد مانده حساب‌های دریافتی تجاری، سایر حساب‌های دریافتی، سفارشات و پیش‌پرداخت‌ها، حسابها و اسناد پرداختی تجاری و سایر حساب‌های پرداختی و پیش‌دریافت‌ها و پاسخ تاییدیه‌های درخواستی در مورد حساب‌های شرکت لاستیک سیرجان که تا تاریخ تنظیم گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی واصل نگردیده است، مجمع پس از استماع توضیحات هیئت مدیره در این باره، مقرر نمود منبعده تریبی اتخاذ گردد تا پاسخ تاییدیه‌های موردنیاز حسابرسان قبل از تنظیم گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی مورد پیگیری قرار گرفته و پاسخ‌های مربوطه دریافت و به حسابرس مستقل تسلیم گردد.</p>	<p>در سال گذشته در ارتباط با عمده تاییدیه‌های درخواستی حسابرسان مستقل چنین اقدامی صورت گرفت. متأسفانه فرهنگ ارسال تاییدیه در ایران مناسب نمی‌باشد. لیکن در این رابطه کوشش می‌شود که در سال جاری مطابق نظر مجمع اقدام گردد ولی قطعاً پاسخ تعداد قابل توجهی از تاییدیه‌ها به دلیل موارد فوق‌الذکر دریافت نخواهد شد.</p>	<p>تاییدیه‌های درخواستی توسط حسابرسان ارسال و پیگیری جهت اخذ تاییدیه‌های مذکور صورت گرفته است.</p>
<p>2. در مورد بند (10) گزارش بازرس قانونی مجمع با امعان نظر به اینکه تغییر اساسنامه توسط مجمع عمومی فوق‌العاده به زودی صورت خواهد پذیرفت مقرر نمود هیئت مدیره در خصوص رعایت مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار دقت و توجه لازم را معمول نماید.</p>	<p>در مورد رعایت مقررات سازمان بورس اوراق بهادار نیز اقدامات لازم صورت گرفته است.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- شرکت‌های سرمایه‌پذیر نسبت به ارائه گزارش عملکرد 6 ماهه اقدام و صورت‌های مالی تلفیقی میان دوره‌ای تنظیم و در تاریخ مقرر به سازمان بورس تسلیم گردیده است.</li> <li>- بودجه تلفیقی برای سال 1389 تنظیم و به سازمان بورس در تاریخ مقرر ارائه گردیده است.</li> <li>- گزارشات لازم براساس دستورالعمل‌های سازمان بورس اوراق بهادار در زمان‌های مقرر تنظیم و ارسال شده است.</li> </ul>



## 2-15) پیشنهاد هیات مدیره برای تقسیم سود

الف) گردش حساب سود انباشته :

1388/12/29	1389/12/29	
586,349	563,650	سود قابل تخصیص
(213,280)	(266,600)	میزان سود تقسیمی
(1,500)	(1,800)	پاداش هیات مدیره
0	0	اندوخته قانونی
<b>371,569</b>	<b>295,250</b>	<b>سود انباشته</b>

ب) نحوه تخصیص سود نقدی می باشد.

ج) سود سهام پیشنهادی (قابل تقسیم) با توجه به وضعیت نقدینگی و توان پرداخت گروه هر سهم 200 ریال خالص جمعاً به مبلغ 133 300 میلیون ریال می باشد.

گروه به منظور تامین بخشی از هزینه های سرمایه ای احداث تولید تیرهای رادیال سواری در استان کردستان، تقاضای 120 میلیارد ریال اندوخته طرح و توسعه از محل سود سال 1389 و مبلغ 230 میلیارد ریال از محل سود سال آتی پیشنهاد می نماید. توضیح اینکه گزارش بازرس و حسابرس قانونی در این خصوص اخذ و جهت اعلام نظر به سازمان بورس اوراق بهادار ارسال گردیده که پس از انجام تشریفات قانونی ظرف دو سال افزایش سرمایه شرکت به مبلغ 1 016 500 میلیون ریال افزایش خواهد یافت.

د) برنامه زمان بندی پیشنهادی هیات مدیره در خصوص پرداخت سود به دارندگان سهام در تاریخ مجمع عمومی عادی مربوط به عملکرد سال مالی منتهی به 1389/12/29 به شرح زیر می باشد :

1- **سهامداران حقیقی** : کلیه سهامداران حقیقی حداکثر تا پایان شهریور ماه 1390 از طریق سیستم بانکی پرداخت خواهد شد.

2- **سهامداران حقوقی** : سود سهام سهامداران حقوقی طبق مفاد قانون تجارت در مهلت مقرر (حداکثر 8 ماه پس از برگزاری مجمع عمومی عادی) پرداخت خواهد شد.



## 2-16) اطلاعات طرح‌های توسعه شرکت

گروه صنعتی بارز در راستای گسترش ظرفیت‌های تولیدی و دستیابی به فناوری‌های جدید تولید، اجرای طرح‌های توسعه را در دستور کار خود قرار داده است.

هدف عمده از اجرای این طرح‌ها به روزآوری محصولات شرکت و همسو کردن آن در رفع نیازهای بازار کنونی مصرف می‌باشد به گونه‌ای که بتواند در عرصه ظهور خودروهای جدید در کشور از قابلیت تامین نیازهای تائیری این خودروها برخوردار باشد.

هر چند شرکت در اجرای طرح‌های توسعه‌ای در میان کارخانجات تولیدکننده تائیر داخلی همواره پیشتاز بوده است، اما پیشرفت پروژه‌های توسعه‌ای بدلیل مشکلات ناشی از کمبود منابع مالی و محدودیت‌های گشایش اعتبارات ارزی و تحریم‌های بانکی یا اخذ مجوزات و تاییدات لازم همراه با تاخیر بوده است. در ادامه شرح فعالیت‌های انجام شده در پروژه‌های توسعه تشریح می‌گردد.

### پروژه توسعه رادیال باری تمام سیمی

طرح توجیهی فنی و اقتصادی این پروژه با ظرفیت 11 200 تن، از سوی کارشناسان بانک‌های ملی و مرکزی تایید شده و در مهرماه سال 88 در کمیسیون ارزی صندوق ذخیره به تصویب رسید و در پایان اسفند ماه سال 1388 از دفتر معاونت اول رئیس محترم جمهوری به بانک مرکزی ابلاغ گردید. تحریم‌های اقتصادی که مرتباً بر دامنه آن افزوده می‌شود تاکنون مانع گشایش اعتبار شده است. به دلایل مختلف داخلی از جمله ختم دوره صندوق ذخیره ارزی، مسدودی ارزی بانک عامل و عدم امکان واگذاری تسهیلات از سوی بانک‌ها به شرکت‌های وابسته به خود همچنان متوقف مانده است. در حال حاضر سفارش ساخت 5 دستگاه پرس پخت به سازنده ترکیه و اکسترودر Pork chop به شرکت تروستر انجام شده و مذاکره با شرکت کنتی در خصوص فروش نقدی یک دستگاه تائیرسازی SAV در جریان است. مشخصات فنی ماشین‌آلات تهیه شده و پس از استعلام از شرکت‌های معتبر خارجی، سازندگان ماشین‌آلات انتخاب شده‌اند. مشخصات پروژه در ادامه ارائه شده است:



ظرفیت طرح :	11 200 تن (معادل 160 000 حلقه در سال)
محل اجرای طرح :	کارخانه کرمان
تاریخ شروع طرح :	سال 1388
مدت اجرای طرح :	28 ماه پس از گشایش اعتبار
پیش‌بینی تاریخ بهره برداری :	(24 ماه پس از گشایش اعتبار)

### پروژه بارز کردستان

هدف از اجرای این طرح، افزایش تولید تایرهای سواری رادیال در سایزهای مختلف می‌باشد تا با اجرای طرح، میزان 41 800 تن (معادل 5/5 میلیون حلقه در سال) به ظرفیت تولید تایرهای رادیال سواری/وانتی در گروه صنعتی بارز افزوده خواهد شد و ظرفیت تولید گروه با در نظر گرفتن طرح توسعه تولید تایرهای رادیال تمام سیمی بالغ بر 120 تن در سال خواهد شد.

نام پروژه :	پروژه بارز کردستان
ظرفیت طرح :	41 800 تن (معادل 5/5 میلیون حلقه در سال)
محل اجرای طرح :	کردستان - شهرک صنعتی سندج
تاریخ شروع طرح :	مهرماه سال 89
مدت اجرای طرح :	42 ماه
پیش‌بینی تاریخ بهره‌برداری :	سال 1392 (30 ماه پس از گشایش)

احداث کارخانه جدید بارز که در برنامه استراتژیک شرکت قرار داشته و مطالعات مقدماتی آن قبلاً صورت گرفته بود. متعاقب سفر پیریکت رهبر معظم انقلاب به کردستان، صورت جدی به خود گرفت.

در این زمینه تاکنون، تهیه طرح توجیهی فنی اقتصادی، بررسی و تأیید طرح در هلدینگ، اخذ پروانه تأسیس و مجوزات ارگان‌های ذیربط، ثبت نام در طرح‌های آمایش صنعت، تهیه زمین در شهرک





صنعتی به مساحت 44 هکتار و حصارکشی زمین و آزمایش مکانیک خاک، انتخاب مشاور و تهیه طرح‌های مقدماتی معماری - سازه و تأسیسات کارخانه، تهیه مشخصات فنی و اخذ پیشنهادات تأمین ماشین‌آلات از سازندگان معتبر، ارائه و بررسی طرح توجیهی و پروفرمای ماشین‌آلات در بانک صنعت و معدن و ارسال آن به وزارت صنایع از جهت مشخص نمودن درصد ساخت داخل و مراحل گشایش اعتبار صورت گرفته است.

### پروژه تولید تایرهای OTR (راهسازی، صنعتی) با امکانات موجود

در این طرح تولید 2 سایز راهسازی / صنعتی (25-20/5 و 25-17/5) (به میزان 1 700 تن در سال) با امکانات موجود در سالن بایاس به منظور جایگزینی با تایرهای بایاس مدنظر بوده ضمن اینکه افزایش قدرت مانور تولیدی و افزودن یک گروه به مجموعه تولیدات تایر بارز نیز برنامه‌ریزی شده است. مشخصات پروژه در ادامه آمده است.

نام پروژه	:	تولید تایرهای راهسازی، صنعتی با امکانات موجود
ظرفیت طرح	:	1 700 تن در سال
محل اجرای طرح	:	کارخانه کرمان
تاریخ شروع طرح	:	مرداد ماه 1388
مدت اجرای طرح	:	20 ماه
تاریخ بهره‌برداری	:	اسفند ماه 1389 (گشایش اعتبار در آبان ماه 1388 تحقق یافت)

عملیات اجرایی پروژه شامل عملیات ساختمانی و فونداسیون ماشین‌آلات، ساخت و نصب ماشین‌آلات بندسازی و ساخت تایر، ساخت قالب و تجهیزات داخلی، تأمین تأسیسات و راه‌اندازی ماشین‌آلات انجام شده و در مرحله تولید آزمایشی، تایر با اسپیک نهایی ساخته و پخت شدند. سرمایه‌گذاری موردنیاز برای پروژه‌های فوق‌الذکر در جدول صفحه بعد نشان داده شده است :



نام پروژه	هزینه ارزی (هزار یورو)	هزینه‌های ثابت ریالی (میلیون ریال)	نحوه تامین مالی طرح
کارخانه لاستیک بارز کردستان	95 400	1 050 000	تسهیلات بانکی آورده سهامداران
توسعه رادیال باری در کارخانه کرمان	22 100	63 300	تسهیلات بانکی
پروژه تولید تایرهای OTR با امکانات موجود	500	9 000	منابع داخلی

## 2-17) برنامه‌های آینده شرکت 2-17-1) برنامه‌های سال آتی شرکت

### گسترش مقیاس تولید

مهم‌ترین استراتژی شرکت افزایش مقیاس تولید توسط اجرای طرح‌های توسعه و رسانیدن تولید به مقیاس اقتصادی تولید است. در جهت تحقق این استراتژی در سال گذشته پروژه تولید تایرهای OTR به مرحله بهره‌برداری رسید و تایرهای راهسازی در سال گذشته تولید آزمایشی شد که در سال 1390 پس از تایید آزمون‌های مرتبط آنها به بازار عرضه خواهند شد. افزون بر آن احداث کارخانه جدید بارز در قالب پروژه بارز کردستان با ظرفیت 5/5 میلیون حلقه تایر سواری رادیال و هم‌چنین اجرای پروژه توسعه رادیال باری تمام سیمی با ظرفیت 160 هزار حلقه در سال آتی نیز پیگیری خواهند شد. یادآوری می‌گردد اجرای پروژه‌های توسعه بدلیل محدودیت‌های گشایش اعتبارات ارزی، تحریم‌های بانکی و کمبود منابع ملی همراه با تاخیر بوده است.

### الف) گسترش بازارهای فروش محصولات و تنوع بخشی شیوه‌های فروش

با توجه به نوع تولیدات گروه صنعتی بارز (شرکت اصلی) و هم‌چنین بدلیل مقبولیت این محصولات نزد گروه‌های مختلف مشتریان، گروه صنعتی بارز در بسیاری از بخش‌های بازار حضور دارد. مشتریان بارز شامل گروه‌های مختلفی نظیر نمایندگان فروش شرکت، کارخانجات خودروسازی، شرکت سامان بارز، سازمان‌ها و نهادها و بالاخره صادرات تایر به کشورهای هدف می‌باشد.

در بخش نمایندگان به منظور ایجاد ارتباط نزدیک‌تر با مشتریان، تصمیم گرفته شد فروش به نمایندگان در 4 استان کشور از طریق دفاتر فروش منطقه‌ای صورت پذیرد. با توجه به محدودیت‌های شرکت و به منظور برون سپاری، مسئولیت این مهم به عهده شرکت سامان بارز گذاشته شد تا با استفاده از



دفاتر موجود خود در شهرهای مشهد و اصفهان و تاسیس دفتر همدان به صورت حق العمل کاری اقدام به فروش به نمایندگان بارز بنماید. شرکت سامان بارز در این 3 شهر علاوه بر دفتر، انبارهایی را نیز در اختیار دارد تا محصولات بارز را به نحو مطلوب نگهداری و در اسرع وقت در اختیار مشتریان قرار دهد. قرار است در بهار سال 1390 شرکت سامان بارز اقدام به تاسیس دفتر دیگری در استان خوزستان بنماید.

در بخش صادرات با در نظر گرفتن قیمت فروش خوب تایرهای کشاورزی، توسعه همکاری با کشورهای هدف سودان و پاکستان به عنوان راهبرد سال 1390 انتخاب شده است. به این منظور تولید سایزهای جدید تایر کشاورزی نیز در برنامه واحد تحقیق و توسعه قرار داده شده است. در بخش صادرات با توجه به مشکلات گشایش اعتبارات اسنادی از ترکیه، سهم صادرات تایرهای TBR به این کشور کاسته شده است که تعدادی از آنها در بازارهای سودان و پاکستان و بخش دیگری در بازار داخل به فروش خواهد رسید.

فروش به شرکتها و سازمانها در سال 1390 توسعه خواهد یافت. بخش عمده این توسعه در زمینه همکاری با شرکت‌های اتوبوسرانی درون شهری خواهد بود.

### ب) تولید محصولات و معرفی محصولات جدید

برنامه تولید شرکت در سال آتی میزان 70 509 تن می‌باشد که به تفکیک گروه محصول در ادامه

ارائه شده است :

نام محصول	پیش بینی تولید سال 1390 (تن)
تایر بایاس	30 787
تایر رادیال سواری	24 938
تایر رادیال باری	10 029
<b>جمع تایر</b>	<b>65 754</b>
تیوب	3 208
نوار	1 547
<b>جمع کل</b>	<b>70 509</b>



در جهت توسعه دامنه محصولات، شرکت در گروه‌های مختلف تایر برای عرضه محصولات به شرح زیر برنامه‌ریزی نموده است:

تایر OTR	تایر واتنی	رادپال باری	رادپال سواری
20.5-25	8.25-16	315/80R22.5HD822	165/65P690
17.5-25		315/80R22.5HD850	175/70P601
23.5-25		295/80R22.5HB820	205/60/14P644
		295/80R22.5	185/65R14P690
		275/70R22.5	195R14C
			195R15C

محصولات جدید از طریق عرضه در نمایشگاه، ارسال تایر برای خودروسازان و نمایندگان عمده و همچنین از طریق انتشار بروشور معرفی می‌گردد.

### ج) مشارکت و سرمایه‌گذاری‌ها

طرح‌های توسعه آتی گروه در بخش (2-16) تشریح گردیده است. اهم سرمایه‌گذاری‌ها در جدول زیر نشان داده شده است.

شرح	بودجه سال 1390 (میلیون ریال)
توسعه رادپال باری (فاز یک)	73 343
لاستیک بارز کردستان	445 751
ساخت میدان تست و آزمون تایر	11 400
قالب تایر	7 600
سایر مخارج سرمایه‌ای	32 570

### د) شیوه‌های تامین مالی

§ تامین نیازهای کوتاه مدت (دارایی‌های جاری) از طریق منابع کوتاه مدت و ارزان  
§ تامین نیازهای بلندمدت (جهت ایجاد دارایی‌های بلندمدت) از طریق منابع بلندمدت (افزایش سرمایه، Finance خارجی و صندوق توسعه ملی)



## 2-17-2) گزیده داده‌های مربوط به بودجه

اطلاعات بودجه تلفیقی شرکت (حسابرسی شده) برای سال مالی منتهی به 1390/12/29 در تاریخ 1389/12/23 به سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر ارائه گردیده و مبنای تهیه آن اطلاعات واقعی شرکت در 89/9/30 (9 ماهه) می‌باشد.

درصد تغییر	پیش بینی حسابرسی شده		پیش بینی حسابرسی شده		شرح
	درصد نسبت به فروش	1389/12/29	درصد نسبت به فروش	1390/12/29	
14	100	3,163,870	100	3,613,867	فروش
24	(82)	(2,589,517)	(89)	(3,206,529)	بهای تمام شده کالای فروش رفته
(29)	18	574,353	11	407,338	سود (زیان) ناخالص
21	(3)	(102,632)	(3)	(124,436)	هزینه های عمومی اداری و تشکیلاتی
(45)	(2)	(73,091)	(1)	(40,260)	خالص سایر درآمدها (هزینه ها) عملیاتی
(39)	13	398,630	7	242,642	سود (زیان) عملیاتی
3	(3)	(116,907)	(3)	(120,480)	هزینه های مالی
---	0	(7,539)	1	30,885	خالص درآمد (هزینه) های متفرقه
(44)	8	274,184	4	153,047	سود (زیان) قبل از اقلام غیر مترقبه اثرات انباشته تغییر در اصول و روشهای حسابداری
---	0	0	0	0	اقلام غیر مترقبه اثرات انباشته تغییر در اصول و روشهای حسابداری و مالیات
(44)	8	274,184	4	153,047	سود (زیان) قبل از کسر مالیات
(66)	(2)	(63,074)	(1)	(21,757)	مالیات
(38)	6	211,110	4	131,290	سود (زیان) خالص پس از کسر مالیات
(39)		598		364	سود عملیاتی هر سهم
(44)		411		230	سود هر سهم قبل از کسر مالیات
(38)		317		197	سود هر سهم پس از کسر مالیات
0		666,500		666,500	سرمایه



## 2-18) اطلاعات تماس با شرکت

### 2-18-1) اطلاعات مربوط به تماس با گروه صنعتی بارز عبارتند از :

#### نشانی :

دفتر مرکزی : تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان هویزه غربی، شماره 103  
دفتر کرمان : میدان کوثر - بلوار آزادگان - تقاطع بلوار حمزه - خیابان ساقی کوثر - مقابل آژانس  
پرستوی مهاجر  
دفتر مشهد : مشهد، خیابان سیدی، نبش فضای سبز  
کارخانه : کیلومتر 25 جاده جوپار

#### کد پستی :

دفتر تهران : 15536-16411

کارخانه : 76186-86115

#### صندوق پستی :

دفتر تهران : 15875-3711

کارخانه : 76175-485

#### نمابر :

دفتر تهران : (021) 88767155

دفتر کرمان : (0341) 2451154

کارخانه : (0341) 2223853

#### شماره تماس :

دفتر تهران : (021) 88766721-24

دفتر کرمان : (0341) 2466259

کارخانه : (0341) 2269760-7

Web : [www.bareztires.com](http://www.bareztires.com)

Email : [info@bareztires.com](mailto:info@bareztires.com)

## 2-18-2) اطلاعات مربوط به سرمایه گذاران

الف) اطلاعات مربوط به تماس با شرکت سرمایه گذاری صنایع پتروشیمیایی و شیمیایی تامین (سهامی عام)

عبارتند از :

شماره ثبت : 214880

تاریخ ثبت : 1382/11/05

محل ثبت : تهران

نشانی : تهران - خیابان سهروردی شمالی - خیابان هویزه غربی - پلاک 101

کد پستی : 15536-16411

تلفن : 88524535 و 88524541-42

Web : [www.tpcico.com](http://www.tpcico.com)



اطلاعات مربوط به تماس با شرکت سرمایه گذاری توسعه ملی (سهامی عام) عبارتند از :

شماره ثبت : 208669  
تاریخ ثبت : 1382/06/15  
محل ثبت : تهران  
نشانی : تهران - بزرگراه آفریقا - خیابان دیدار شمالی - پلاک 1  
کد پستی : 1518853115  
تلفن شرکت : 85548  
تلفن واحد سهام : 85549412  
فاکس شرکت : 85549222  
فاکس واحد سهام : 85549415  
Web : [www.tmico.ir](http://www.tmico.ir)      Email : [info@tmico.ir](mailto:info@tmico.ir)

اطلاعات مربوط به تماس با شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی (سهامی عام) عبارتند از :

شماره ثبت : 89584  
تاریخ ثبت : 1371/01/25  
محل ثبت : تهران  
نشانی : تهران - بزرگراه حقانی - نبش خیابان دیدار شمالی - پلاک 1  
کد پستی : 1518853115  
صندوق پستی : 15875-3898  
تلفن : 88201251-88201250  
Web : [www.bmiic.ir](http://www.bmiic.ir)      Email : [bmiic@bmiic.ir](mailto:bmiic@bmiic.ir)

ب ( آقایان حمید بی نظیر (مشاور حقوقی مدیرعامل) و سیدعطا... موسوی (معاون مالی مدیرعامل)  
پاسخگوی سئوالات سهامداران هستند.

فعالیت‌هایی که به اختصار شرح آنها گذشت، با همکاری کلیه کارکنان شرکت در  
طی سال موردبحث به مرحله اجرا گذارده شد که جای تشکر دارد.